

Ciudad Universitaria, 04 de Octubre de 2016.

Señores (as)
Junta Directiva
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Universidad de El Salvador
Presente.

Respetables Señores (as):

Reciban un cordial saludo de la Secretaría de Asuntos Académicos, ocasión que aprovecho para informar que se ha efectuado la revisión del Plan de Estudio de la carrera **Técnico en Turismo Ecológico y Cultural, Año 2016**.

El referido Plan de Estudio ha sido revisado y actualizado en su totalidad.

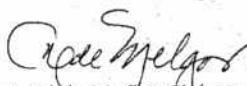
Dicha labor se realizó conjuntamente: la Unidad de Desarrollo Curricular y la Coordinación de la Carrera, por lo que se envía el documento final impreso y el digital, verificando que se ha cumplido con lo establecido en:

- Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador.
- Y otras Normativas que regulan el quehacer académico.


Dado lo anterior, procede dar continuidad a la fase de aprobación ante el Honorable Consejo Superior Universitario.

Cordialmente,

"Hacia la Libertad por la Cultura"


Maestra Adela Muñoz Chávez de Melgosa
Secretaría de Asuntos Académicos a.i.




MSc. Berenice Durán Ortiz
Coordinadora Unidad de Desarrollo Curricular

c.c. Vice Decanato, Coordinación de la Carrera, Archivo.
bdo

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**



**Plan de Estudio
Técnico en Turismo Ecológico y Cultural
Año 2016**

Ciudad Universitaria, San Miguel, El Salvador, Centroamérica.



AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR INTERINO:

Licenciado José Luis Argueta Antillón

VICERRECTOR ACADÉMICO INTERINO:

Maestro Roger Armando Arias Alvarado

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO:

Ingeniero Carlos Armando Villalta Rodríguez

SECRETARIA GENERAL INTERINA:

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

DECANO:

MSc. Joaquín Orlando Machuca Gómez

VICE-DECANO:

Licenciado Carlos Alexander Díaz

SECRETARIO:

Licenciado Jorge Alberto Ortez

ASESORIA TÉCNICA

MSc. Berenice Durán Ortiz

MSc. Luis Alonso Argueta Interiano



INDICE

Contenido	Página
1. PRESENTACIÓN	4
2. GENERALIDADES	6
3. JUSTIFICACIÓN	6
4. DESCRIPCIÓN	7
5. OBJETIVOS	8
6. PERFIL DE INGRESO.....	9
7. REQUISITOS DE INGRESO	9
8. PERFIL PROFESIONAL.....	10
9. PERFIL DEL DOCENTE	11
10. METODOLOGÍA Y MODALIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	11
11. SISTEMA DE EVALUACIÓN	12
12. ORGANIZACIÓN DEL PENSUM	15
13. Cuadro organización de las asignaturas por unidades valorativas y eje curricular.	16
14. Malla Curricular del Técnico en Turismo Ecológico y Cultural, Año 2016.	18
15. SERVICIO SOCIAL.....	20
16. REQUISITOS DE GRADUACIÓN	20
17. Programas de Asignaturas de la Carrera: Técnico en Turismo Ecológico y Cultural, Año 2016	22
18. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICO EN TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL, AÑO 2016	83
DESCRIPCIÓN DE RECURSOS.....	85
PRESUPUESTO DE LA SEDE MORAZAN GESTIONADO ANTE EL MINISTERIO DE HACIENDA.....	86



1. PRESENTACIÓN

Diversificar la oferta académica de la Universidad de El Salvador además de incorporar nuevas carreras que respondan al contexto actual, supone también asumir la formación de profesionales en todos los grados que la Ley de Educación Superior faculta a las instituciones a ofrecer. En este sentido, la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador presenta a la comunidad estudiantil la carrera de Técnico en Turismo Ecológico y Cultural.

Esta nueva opción académica constituye una respuesta institucional al constante cambio que la sociedad salvadoreña experimenta a raíz del reordenamiento y transformación a nivel global del ámbito laboral, industrial, tecnológico, cultural-ambiental, etc.; y cuyo ritmo es más acelerado al que se percibe en el campo de la educación; sin descontar, por supuesto, que uno de los problemas de la formación académica tiene que ver con la introducción en la vida económica-productiva de un gran número de jóvenes cuyo perfil profesional no se acopla a las demandas de las nuevas formas de organización del trabajo y las empresas (uno, por el desacople entre la educación media con la universitaria y de esta con la empresa; y, dos, por la preponderancia que han tenido las carreras científicas sobre las de nivel técnico).

Precisamente, a raíz del contexto general arriba descrito es que ahora la tendencia en los procesos de formación universitaria enfatizan en la importancia del contar con técnicos cuyo perfil profesional sea adaptable al entorno laboral y con basamento en la realidad propia de los mercados de trabajo local y regional, que propicie la autogestión del puesto de trabajo, la autoformación, la capacidad de trabajo en equipo, de emprender, de respuesta ante los imprevistos y las contingencias, creatividad, entre otros.¹

El recorrido formativo que éste técnico en Turismo Ecológico y Cultural brinda, se ha diseñado curricularmente con base en un sistema de aprendizaje que combina el aula con los talleres y los laboratorios de simulación de procesos y/o servicios para entrenamiento; es decir, se trata de una formación en el “puesto de trabajo”. En otras palabras, en el diseño curricular de este plan de estudio se ha vertebrado la organización pedagógica y didáctica del aprendizaje tomando como referencia la realidad socio-laboral. Para alcanzar esta vinculación de lo educativo con el sistema económico, ha sido necesaria la adopción del enfoque de “competencia laboral”, cuya definición más sucinta es: “formar a las personas en un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes requeridos para lograr un determinado resultado en un ambiente de trabajo”.²

¹Anta, Gregorio. (1998) *Procesos de acreditación y certificación de la competencia laboral*. España. Organización de Estados Iberoamericanos – OEI.

²Mertens, Leonard. (1998) *La gestión por competencia laboral en la Empresa y la Formación Profesional*. España, Organización de Estados Iberoamericanos –OEI.



A handwritten signature in black ink, located to the right of the official stamp.

De este modo el trinomio docencia-investigación-proyección social se articula con un enfoque pedagógico que a nivel de contenidos teóricos y experiencias prácticas, se orienta a proporcionar a los estudiantes aprendizajes significativos para su desempeño profesional y vida ciudadana.

Acorde con lo que establece la Ley de Educación Superior en su artículo 4, la carrera técnica que la UES presenta a continuación, “tiene como propósito la formación y capacitación de profesionales y técnicos especializados en la aplicación de los conocimientos y destrezas” en el renglón económico del turismo, con la peculiaridad de que se orienta al ámbito ecológico y cultural desde la perspectiva del desarrollo sustentable, la ética profesional y la calidad del desempeño.

En la actualidad, El Salvador es un destino turístico que gracias a su promoción a nivel internacional sabe posicionarse con notoriedad por sus condiciones e infraestructura adecuada, además de la calidad de sus servicios, y la amplia gama de productos y destinos turísticos. La importancia del turismo en el país se deja ver no sólo por la cantidad de turistas que lo visitan³, sino también por el auge que está teniendo en cuanto a inversión⁴ en el sector y aporte económico al desarrollo del país.

La Universidad de El Salvador contribuye estratégicamente a generar polos de desarrollo en el ámbito de turismo, formando profesionales con grado de técnico que estén capacitados para asumir en este sector un rol activo como emprendedores, facilitadores, asesores o tomadores de decisiones, a fin de que el desarrollo económico de este sector se produzca de forma sustentable, sostenible, y maximizando el bien social, cultural y socio-ambiental.

El documento del Plan de Estudio presenta la información general de la carrera, así como su justificación, objetivos, recursos, perfiles (profesional, ocupacional), las áreas de estudio en que se organiza el plan de estudio, las metodologías de enseñanza, los planes de estudio, entre otros aspectos del diseño curricular.

³Con un crecimiento acumulado del 8.1% en los últimos 3 años hasta el 2012, según el Informe de Rendición de Cuentas junio 2011-mayo 2012 del Ministerio de Turismo.

⁴ Se ha invertido aproximadamente 46 millones de dólares, según el informe citado anteriormente.



2. GENERALIDADES

Nombre de la Institución	Universidad de El Salvador
Unidad Responsable	Facultad Multidisciplinaria Oriental
Nombre de la Carrera	Técnico en Turismo Ecológico y Cultural
Código	
Requisito de Ingreso	Título de Bachiller
Título a Otorgar	Técnico (a) en Turismo Ecológico y Cultural
Duración en Años y Ciclos	2 Años / 4 Ciclos Académicos
Ciclo y Año de Inicio	Ciclo I/2017
Duración del Ciclo	16 Semanas
Número de Asignaturas	16
Modalidad de Entrega	Presencial
Total de Unidades Valorativas	64U.V.
No. de horas de Servicio Social	200 Horas
CUM Mínimo Exigible	7.00 (Siete punto Cero Cero)
Sede donde se Impartirá	Ciudad Universitaria Oriental, San Miguel y San Francisco Gotera Morazán,
Vigencia del Plan	2 años, el cual será actualizado después de cada promoción o en caso especial cuando así lo requiera el Comité Académico.
Cupo	Mínimo 30 Estudiantes Máximo 60 Estudiantes

3. JUSTIFICACIÓN

La iniciativa de los MEGATEC (impulsada por el MINED) con sus bachilleratos integrados para graduar profesionales de nivel técnico se ha convertido, recientemente, en una alternativa de formación para jóvenes que difícilmente pueden tener, por razones de índole geográfica, acceso a estos estudios en las universidades privadas. Éstas últimas, por su parte, han diversificado su oferta académica, no sólo en relación a las áreas de



desempeño profesional, sino también al desarrollo del pregrado, incorporando diversas opciones de formación en el nivel técnico.

El nivel técnico de formación no ha constituido para la Universidad de El Salvador una oferta académica prioritaria; sin embargo, al analizar que los procesos formativos han privilegiado la educación eminentemente liberal y de corte científico, se comprende que es oportuno introducir los estudios técnicos dentro de su oferta académica, dado lo anterior, las políticas públicas en educación enfatizan en la introducción de experiencias de aprendizaje relacionadas más con el trabajo y la empresa, con áreas de desarrollo socio-económico, y con el ámbito internacional globalizado informática y tecnológicamente. Además, la Universidad debe establecer nuevas estrategias de acercamiento a la sociedad y la población de cara al desarrollo económico, y una manera efectiva de hacerlo es brindar opciones de formación profesional pertinentes en tiempo, forma y contenido.

Los estudios técnicos permitirán el acercamiento estratégico de la UESa las comunidades de la región Oriental, encaminándose a una proyección y extensión universitaria mucho más efectiva.

A tono con la reflexión anterior, la UES oferta a la comunidad estudiantil la carrera de Técnico en Turismo Ecológico y Cultural, que constituye una alternativa de formación profesional, tiene sentido y justificación, pues uno de los sectores más dinámicos del país es el de los servicios, entre los cuales el Turismo destaca como un ámbito muy representativo. Por otro lado, este nivel de estudio responde a las expectativas planteadas por los colectivos locales consultados, los cuales recomiendan diversificar la oferta de carreras universitarias de corta duración y de aplicación práctica.

En tal sentido, el turismo ecológico y cultural es una excelente oportunidad de formación profesional para juventud que le permita ofrecer al mercado laboral su experticia en el desarrollo del turismo y otras áreas de servicio y gestión asociadas al mismo.

4. DESCRIPCIÓN

La carrera de Técnico en Turismo Ecológico y Cultural privilegia la formación profesional del educando en áreas de desempeño vitales para este sector de servicios como son la gestión administrativo-comercial, el Emprendedurismo, la investigación y



gestión de potenciales nichos de desarrollo turístico vinculados al ecosistema (con enfoque de desarrollo autosustentable) y la cultura del país, el trabajo en equipo, el diseño de productos y servicios turísticos.

La carrera de Técnico en Turismo Ecológico y Cultural está organizada curricularmente por asignaturas, que suman 16, con un total de 64 unidades valorativas; académica y administrativamente, se desarrolla en cuatro ciclos y en cada uno de ellos el educando cursa cuatro asignaturas.

La dimensión teórica del recorrido formativo de este nivel de estudios representa un 40% de carga académica, dejando el 60% restante a la formación práctica la cual se obtiene mediante el diseño y programación de diversas actividades y experiencias formativas tales como pasantías, práctica profesional, servicio y proyección social, elaboración y ejecución de proyectos, talleres, trabajos y visitas de campo, montaje de eventos, entre otros.

La articulación del perfil del Técnico en Turismo Ecológico y Cultural se ha establecido con base en las funciones más significativas que a este profesional le toca desempeñar en el sector turismo; y es con base en tales funciones que se han establecido las competencias más importantes que el graduado debe poseer al final de su recorrido formativo.

El diseño curricular de la carrera soporta la posibilidad de que el graduado pueda continuar su formación en el siguiente nivel académico, pudiendo acceder a las carreras afines a su formación técnica.

El diseño curricular contempla también enfoque de género y de educación inclusiva, para brindar la formación profesional de manera integral.

5. OBJETIVOS

General: formar profesionales con capacidad técnica para desempeñarse en el sector privado y público, a fin de asumir éticamente y desde los ámbitos ecológico y cultural, los retos, necesidades y posibilidades de desarrollo del sector turismo.



Específicos:

- Formar técnicos en Turismo Ecológico y Cultural orientados hacia el servicio de calidad en los distintos ramos del sector, sea este público o privado.
- Formar técnicos con capacidad para la administración y gestión turística del patrimonio ecológico y cultural desde una perspectiva de desarrollo sustentable.
- Formar técnicos capaces de investigar, diseñar, promover y desarrollar, tanto a nivel nacional como local, diversos servicios y productos enfocados al turismo ecológico y cultural.
- Formar técnicos con capacidad para aplicar tecnologías de la información y comunicación en el sector turismo.

6. PERFIL DE INGRESO

- Inclinado/a al servicio de calidad
- Proactivo/asertivo
- Capacidad de relacionarse públicamente

7. REQUISITOS DE INGRESO

Todo aspirante debe cumplir con los siguientes documentación y/o requerimiento:

- Pago de Arancel en concepto de Nuevo Ingreso.
- Formulario de Solicitud de Ingreso Universitario de la Universidad de El Salvador, para realizar los procesos académicos-administrativos dentro de los plazos establecidos en el calendario académico.
- Fotografía tamaño 3.5 cms. X 4.5 cms, a color (reciente)
- Certificación de Partida de Nacimiento original y reciente (3 meses)
- Para el caso de que el aspirante fuere extranjero deberá presentar, Carnet de residente, con autorización vigente para realizar estudios (en original y copia) y certificación de partida de nacimiento reciente (3 meses) debidamente autenticado.
- Documento Único de Identidad - DUI, (original y fotocopia);
- Número de Identificación Tributaria – NIT, (original y fotocopia)
- Título de Bachiller o su equivalente obtenido en el extranjero debidamente incorporado al Sistema de Educación Nacional, por el Ministerio de Educación.
- Certificado de Salud de la Universidad de El Salvador
- Cumplir con el proceso de Selección establecido por la UES.



INDICACIONES ESPECIALES PARA LA PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS:

- Cuando la documentación estuviese escrita en idioma distinto al castellano, el (la) aspirante, deberá presentar una traducción hecha por un perito intérprete autenticada ante notario, según lo establecido en el Artículo 261 inciso tercero del Código de Procedimientos Civiles.
- Si al verificar la documentación presentada por el (la) aspirante, hubiese alguna incongruencia en el uso de los nombres y apellidos, deberá presentar el instrumento o documento que aclare dicha situación.
- Para que hagan fe, de los documentos expedidos en el extranjero: el instrumento de la firma del funcionario por la misión Diplomática, Cónsul de la Embajada de El Salvador, con sede en ese país, debe estar autenticado; así mismo, deberá realizar trámite de legalización ante el Ministerio de Relaciones Exteriores de nuestro país.

8. PERFIL PROFESIONAL

El Técnico en Turismo Ecológico y Cultural es un profesional universitario con alto desempeño ético en el área de turismo, con sólidas capacidades y habilidades obtenidas del estudio teórico y la experiencia práctica, que le permiten desarrollar trabajo en equipo; comunicarse oral y por escrito de forma efectiva, asertiva y proactiva; identificar oportunidades en los sectores sociales y productivos en empresas y negocios, en los que podría ejercer su profesión.

Además el graduado de este técnico tendrá un perfil ocupacional flexible que le permita desempeñar labores tanto en el campo educativo como en la investigación mediante la adquisición de las competencias necesarias para su desarrollo personal y profesional, entre otras, las siguientes:

1. Asesorar en diseño de paquetes y rutas turísticas ecológicas y culturales.
2. Gestionar turísticamente el patrimonio ecológico y cultural.
3. Organizar y planificar eventos.
4. Planificar y ejecutar conducciones turísticas.
5. Diseñar, formular, gestionar y evaluar proyectos de turismo.
6. Desarrollar diferentes productos y servicios enfocados al turismo ecológico y cultural.
7. Interactuar con diferentes tipos de actores/público
8. Interactuar con el entorno ecológico y cultural.
9. Aplicar tecnologías de la información y comunicación en el sector turismo.

La adquisición de estas competencias técnicas habilita al Técnico en Turismo Ecológico y Cultural poder desempeñarse profesional y laboralmente en el sector público y privado



de turismo, empresas y negocios u otros oferentes de servicios y productos turísticos, como cadenas hoteleras, tour operadores, restaurantes, etc.

9. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que aspire a desarrollar el proceso de formación en Técnico en Turismo Ecológico y Cultural debe poseer las siguientes características:

- Disponibilidad y voluntad permanente para el mejoramiento personal y colectivo
- Cultura de autocrítica y evaluación profesional,
- Conocimiento y comprensión del entorno educativo, socioeconómico, ambiental y cultural.
- Compromiso ético profesional
- Capacidad para el cuestionamiento permanente, la iniciativa, la toma de decisiones, el trabajo en grupo y la flexibilidad para el cambio.
- Capacidad para despertar el interés por el desarrollo de las habilidades y destrezas de sus educandos.

10. METODOLOGÍA Y MODALIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Una carrera técnica superior es un proyecto de formación de profesionales basado en el aprendizaje continuo, interdisciplinar y crítico orientado a la reconstrucción y generación de conocimiento, desde un enfoque curricular montado sobre normas de competencia laboral y estructurado a partir de la resolución de problemas, la investigación científica-técnica aplicada la creación de ambientes y escenarios de aprendizaje que fomenten el desarrollo humano integral.

En tal sentido las metodologías de enseñanza y aprendizaje se complementan mutuamente para ofrecer un recorrido formativo cuyo componente teórico representa un 40% y el práctico un 60%. Dicho recorrido exige además metodologías de trabajo centradas en el estudiante, en su formación profesional y desarrollo personal, encaminadas a impulsar diversos enfoques tales como el constructivismo y el socio cognitivo.



11. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso que determina hasta qué punto se ha logrado que las y los estudiantes han adquirido las competencias que se han establecido curricularmente por medio del proceso enseñanza - aprendizaje.

La evaluación se convierte en un hacer constante de ponderación y retroalimentación del aprendizaje, que sirve no solo para controlar, cualificar y acreditar la promoción de los estudiantes de uno a otro nivel, sino también para formar en la autocrítica y en la superación de los aprendizajes. El estudiante será evaluado permanentemente de acuerdo con el programa que se ha elaborado

En el proceso educativo se aplican dos tipos de evaluación, la Sumativa y formativa. La primera es cuantitativa y se basa en la reglamentación interna de la Universidad de El Salvador.

En general el modelo de evaluación consistirá en el desarrollo de actividades que permitan al estudiante demostrar el dominio en los contenidos estudiados y aplicarlos en casos específicos, los rubros e instrumentos utilizados para la evaluación varían según la especificidad de la asignatura a la que pertenezca el estudiante.

De la calificación de la Asignatura

La nota mínima de aprobación es de 6.00 en la escala de seis punto cero cero (0.00) a diez punto cero cero (10.00).

La segunda evaluación es la formativa, que es de carácter cualitativo y se orienta a la formación ética, humana y social del profesional que se está formando.

Para determinar el logro de las competencias claves y específicas, se deberá tomar como parámetros los criterios de desempeño, que el técnico es capaz de realizar dentro de la rama que se le está formando y deberá de evidenciar a través de resultados de las competencias que ha adquirido en el proceso de enseñanza aprendizaje, obteniendo con esto un resultado del 40% de teoría y un 60% de práctica que da un total del 100% de ponderación.

En términos generales, para la evaluación particular de cada una de las asignaturas se hará uso de diversas técnicas e instrumentos de evaluación que permita al estudiante desarrollar un amplio conocimiento práctico en cuanto a la investigación, planificación, organización, y sobre todo un trabajo de campo en el área que se desarrollara laboralmente. Entre los métodos sugeridos para el proceso de evaluación de conocimientos significativos y sumativos se tienen: las pruebas objetivas escritas y orales, talleres, trabajos de investigaciones bibliográficas y de campo, no dejando de lado el aspecto práctico que definirá al Técnico que se está formando.

Esto permitirá crear en él un desarrollo de sus competencias, que le permitan la inserción al campo laboral y ser un ente competitivo y emprendedor dentro de su localidad.

La evaluación formativa será valorada por el docente, que establecerá el porcentaje de calificación que el estudiante ha desarrollado durante su formación ética, humana y social hacia los demás durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Los criterios de esta evaluación parten de acuerdo a las características culturales de nuestra sociedad en el campo de la especialidad del técnico que se desea formar.

Para este tipo de evaluación de resultados se pueden tomar en cuenta los siguientes criterios:

- Asistencia
- Puntualidad
- Presentación personal
- Participación
- Otros.

En la Universidad de El Salvador, la evaluación de los aprendizajes se verifica bajo los lineamientos de un sistema de evaluación que se expone y desarrolla en el Reglamento de la Gestión Académica-administrativa de la Universidad de El Salvador, en su Título VII, Capítulo III, artículos del 132 al 155.



El aprendizaje de un estudiante se evalúa integralmente de forma diagnóstica, formativa y sumativa.⁵ La aplicación de estas formas de evaluación estará regida, según el artículo 133 del mismo reglamento, por los siguientes principios:

- a) Integrada en el currículo;
- b) Continua, debe permitir la toma de decisiones de mejora en el momento adecuado;
- c) Criterial, se refiere al previo establecimiento de criterios, para lo cual es imprescindible que los objetivos educativos estén claramente definidos así como la utilización instrumentos y criterios debidamente contrastados;
- d) Flexible, los criterios de evaluación deben de adaptarse a las circunstancias propias de cada proceso de enseñanza aprendizaje;
- e) Sistemática, deben atenerse a normas y procedimientos planificados y desarrollados;
- f) Recurrente, debe reincidir en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje para su mejora continua;
- g) Decisoria, la información obtenida debe servir para la toma de decisiones, a fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje; y
- h) Cooperativa, debe propiciar la interacción

El sistema de evaluación aplicado en su dimensión sumativa a los procesos de aprendizaje de los estudiantes, será numérico. Y en este sentido, para efectos de designar y registrar adecuada y oficialmente una calificación se utilizará una escala de notas de cero puntos cero cero (0.00) a diez punto cero cero (10.00). (Artículo 146 del Reglamento de Gestión Académica y Administrativa) que. En dicho Reglamento se establece además que la nota mínima de aprobación por unidad de aprendizaje será

⁵a) Evaluación diagnóstica, es un conjunto de acciones, que deben realizar los docentes al inicio de una unidad de aprendizaje, a fin de obtener información de los estudiantes, con el propósito de la toma de decisiones para una mejor orientación del proceso de enseñanza aprendizaje;

b) Evaluación Formativa, está referida a los distintos aspectos del desarrollo humano, donde el docente y los estudiantes interactúan, siendo el primero facilitador del conocimiento, forma en valores a los estudiantes para conocer, interpretar las actitudes de estos, a efecto de transformarlas para mejorar en este su aspecto personal y profesional, a fin de modificar y mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje; y

c) La Evaluación Sumativa, es el proceso mediante el cual el docente mide y cuantifica el nivel de aprendizaje adquirido por el estudiante, respecto a los contenidos de la unidad de aprendizaje. Proporciona información para realizar una medición del conocimiento. Mide resultados.



de seis punto cero cero (6.00) debiendo obtener al final de la carrera el Coeficiente de Unidades de Merito establecido en el Reglamento correspondiente. Del mismo modo, el artículo regula que la calificación de cada actividad evaluada deberá considerarse hasta la centésima y la nota final de ciclo deberá aproximarse a la décima inmediata superior, cuando la centésima sea igual o mayor a cinco (5). Se programará un mínimo de 3 evaluaciones por ciclo con su respectivo porcentaje, se registrará un rango de 3 a 10 notas en el sistema establecido.

12. ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

El plan de estudio de la carrera del Técnico en Turismo Ecológico y Cultural comprende tres áreas de formación: área general, instrumental y de especialización.

12.1 Área general

La importancia de esta área de formación es que en ella la persona adquiere nociones teóricas y científicas básicas, indispensables para su formación integral. No obstante, los contenidos de cada asignatura que comprenden ésta área se vinculan y/o asocian al interés general de formar/capacitar en el ámbito de turismo.

Nombres de las asignaturas	Historia y Geografía de El Salvador	Ecología y Biodiversidad	Ética Profesional
-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------

12.2 Área Instrumental Metodológica

Esta área de formación conjunta asignaturas que tienen carácter instrumental o metodológico; es decir, que dotan al estudiante de herramientas, habilidades y destrezas técnicas necesarias para su desenvolvimiento profesional.

Nombres de las asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Taller de Pensamiento Creativo</i> - <i>Taller de Expresión Oral y Escrita</i> - <i>Taller de Investigación Científica</i> - <i>Taller de Pensamiento Critico</i> - <i>Informática</i>
-----------------------------------	---

12.3 Área de especialización

Esta área comprende las asignaturas que tecnifican a un estudiante en el ámbito laboral del turismo, otorgándole herramientas de trabajo como la planificación, la gestión, la legislación, entre otras.



Nombres de las asignaturas	<i>Introducción al Turismo</i>
	<i>Gastronomía</i>
	<i>Gestión Turística del Patrimonio Cultural y ecológico</i>
	<i>Etiqueta y Protocolo</i>
	<i>Formulación y Gestión de Proyectos</i>
	<i>Mercadeo Turístico</i>
	<i>Legislación Turística, Ambiental y Cultural</i>
	<i>Relaciones Públicas</i>

Ejes Curriculares.

Toda organización curricular además de las áreas de formación comprende ejes articuladores del proceso formativo que, por un lado, responden a componentes o énfasis especiales según la naturaleza de la carrera que se implementa, y por otro lado, brindan coherencia y cohesión a los contenidos. En la carrera de Técnico en Turismo Ecológico y Cultural los ejes que articulan las áreas del pensum y los contenidos son:

- 1) Educación para el Desarrollo Sustentable;
- 2) Investigación;
- 3) Emprendedurismo, y
- 4) Desarrollo Personal.

13. Cuadro organización de las asignaturas por unidades valorativas y eje curricular.

Nº	Nombre de Asignaturas	U.V.	Horas por Ciclo	Eje Curricular
Ciclo I				
1	Introducción al Turismo	4	80	1
2	Legislación Turística, Ambiental y Cultural	4	80	1
3	Taller de Expresión Oral y Escrita	4	80	4
4	Historia y Geografía de El Salvador	4	80	2
Ciclo II				
5	Mercadeo Turístico	4	80	3
6	Etiqueta y Protocolo	4	80	3
7	Taller de Pensamiento Crítico	4	80	4
8	Ecología y Biodiversidad	4	80	1
Ciclo III				
9	Ética Profesional	4	80	4
10	Formulación y Gestión de Proyectos	4	80	3
11	Taller de Pensamiento Creativo	4	80	4
12	Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Ecológico	4	80	1
Ciclo IV				



13	Relaciones Públicas	4	80	4
14	Informática	4	80	3
15	Taller de Investigación Científica	4	80	2
16	Gastronomía	4	80	2
Total		64	1280	

Proyección Social

Como requisito de egreso el estudiante tendrá que cumplir con lo establecido en el Reglamento Específico del Servicio Social de la Facultad de Multidisciplinaria Oriental y demás normativa vigente de la Universidad.

La proyección social se desarrollará como apoyo académico de acuerdo a capítulo VI del Reglamento General de la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, debiendo cumplir con doscientas (200) horas las cuales iniciará cuando el estudiante alcance el ochenta por ciento (80%) de Unidades Valorativas del plan de estudio, así como otras normativas vigentes y reformas que se hagan a las mismas.



14. Malla Curricular del Técnico en Turismo Ecológico y Cultural, Año 2016



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR		Plan de Estudio: 2016	
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL		Código : T10400	Nota Mínima de Aprobación: 6.0
Carrera: Técnico en Turismo Ecológico y Cultural, Año 2016		Total U.V.: 64	CUM Mínimo Exigible: 7.0
Título a Otorgar : Técnico (a) en Turismo Ecológico y Cultural		Duración de la Carrera: 2 Años / 4 Ciclos	
PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
1 Introducción al Turismo 4 B LTA158	5 Mercadeo Turístico 4 1 6 EYP158.	9 Ética Profesional 4 7	13 Relaciones Públicas 4 10
2 Legislación Turística, Ambiental y Cultural 4 B	6 Etiqueta y Protocolo 4 3	10 Formulación y Gestión de Proyectos 4 5	14 Informática 4 10
3 Taller de Expresión Oral y Escrita 4 B	7 Taller de Pensamiento Crítico 4 3	11 Taller de Pensamiento Creativo 4 7	15 Taller de Investigación Científica 4 11
4 Historia y Geografía de El Salvador 4 B	8 Ecología y Biodiversidad 4 4	12 Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Ecológico 4 8	16 Gastronomía 4 10
Nomenclatura		Nº Correlativo	Código
		Nombre de la Asignatura	
		U.V.	Prerrequisito



PLAZO DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO.

El plazo de actualización del presente plan de estudio del Técnico en Turismo Ecológico y Cultural será implementarlo al menos después de dos promoción de estudiantes. Es decir se revisará cada cuatro años, y en función de los cambios normativos, económicos y de políticas públicas que se experimenten en el ámbito de turismo, medioambiente y cultural.

15. SERVICIO SOCIAL

El servicio social se desarrollará preferentemente en función de la formación integral del estudiante, el aporte social y comunitario que pueda brindar con su participación; en tal sentido, se deberá privilegiar espacios

16. REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Los regulados en el artículo 218 del Reglamento de la Gestión Académica Administrativa de la Universidad de El Salvador.

El Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador establece que los estudiantes egresados deben inscribir y desarrollar su proceso de graduación si cumplen con los requisitos establecidos en los planes y programas de estudio vigentes en cada carrera, los cuales son:

- Haber cursado y aprobado las 16 asignaturas del Plan de estudio y todos los requisitos que en él mismo se exijan.
- Cumplir con las 64 Unidades Valorativas que exige el Plan de Estudio.
- Cumplir con un Coeficiente de Unidades de Mérito, (CUM) de 7.0, como mínimo.
- Haber realizado 200 horas sociales estipuladas en el reglamento respectivo.
- Haber realizado y aprobado su trabajo de graduación de conformidad al reglamento correspondiente.

Además, define como proceso de graduación al conjunto de actividades académicas que, con la asesoría de un docente director, desarrollan los egresados de una Carrera y que culmina con la presentación y exposición de un trabajo de investigación. Los estudiantes que obtienen el CUM Honorífico no están obligados a cumplir con este requisito.

La aprobación del proceso de graduación:

- Con una calificación mínima de 7.00 (siete punto cero cero),
- En una escala de medición de cero punto cero, cero (0.00) a diez punto cero cero (10.00),

Lo anterior es un requisito para la obtención del respectivo grado y título académico.



ÁREAS O CAMPO DE TRABAJO DEL GRADUADO;

- Administración y gestión hotelera
- Agencias de viaje
- Tour operadores
- Ministerio de turismo
- Guía turístico
- Coordinador de eventos
- Asesor de planes turísticos

PLAN DE ABSORCIÓN

No aplica a razón de no existir promociones previas de estudiantes.



17. Programas de Asignaturas de la Carrera: Técnico en Turismo Ecológico y Cultural, Año 2016



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Programa
Introducción al Turismo

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	1
Código	ITU158
Prerrequisito	Bachillerato
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	3
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	I

B. DESCRIPCIÓN

Todo estudio requiere siempre una introducción a su objeto de investigación, y en el caso de Turismo como objeto o fenómeno, se necesita un encuadre general que le brinde al estudiante el panorama global y las generalidades que serán de ayuda para abordar luego temáticas o tópicos específico, por eso es que esta asignatura acerca al estudiante desde una perspectiva histórica, económica y sociocultural al fenómeno del turismo.

C. OBJETIVOS

Cognitivos- Tipología del turismo, el turismo como fenómeno económico, cultural, social e histórico.



Procedimentales- Identificar y clasificar los tipos de turismo y su ámbito de aplicación; analiza el impacto del turismo en la economía, establece ventajas competitivas respecto de un tipo de turismo y otro según el contexto.

Actitudinales- Proactivo hacia la investigación de los temas relacionados al turismo.

D. CONTENIDO

Unidad I. Aproximación Histórica del Turismo

1. Conceptualizaciones Fundamentales
2. Antecedentes Internacionales del Turismo
3. El turismo en América Latina y El Salvador
4. Tipología del Turismo

Unidad II. Aproximación económica del turismo

5. Turismo y Desarrollo
6. Turismo y Producto Interno Bruto
7. Indicadores Económicos del Turismo en El Salvador

Unidad III. Aproximación socio-cultural del turismo

8. Sociedad, Turismo y Cultura,
9. Memoria Histórica, Tradiciones y Costumbres
10. El concepto de pueblos vivos

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica para esta asignatura privilegia la investigación y consulta de fuente primarias (orales o escritas) para la obtención de información y conocimiento necesario para adquirir una idea general que enmarque adecuadamente el turismo como fenómeno complejo; igualmente importante la participación activa de los estudiantes por medio de exposiciones y debates.



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

F. EVALUACIÓN

En el proceso de evaluación se realizará:

- Examen escrito, Construcción de mapas, conceptuales, reportes escritos, etc..... **40%**
- Integrado por visitas de campo, realización de entrevistas, exposiciones de posters, etc..... **60 %**
- Total:100 %**

G. BIBLIOGRAFÍA

- FERNÁNDEZ, Fernando. El arte del protocolo, manual práctico. Editorial Oberón, España, 2002. 3 ejemplares.
- FONSECA YERENA, Socorro. Comunicación Oral. Editorial Pearson, México, 2005. 3 ejemplares.
- VERDERBER, Rudolph F.; VERDERBER, Kathleen S. Comunícate. Editorial Thomson, México, 2005. 3 ejemplares.
- BALLEATO PRIETO, Guillermo. Hablar en público: arte y técnica de la oratoria. Editorial Pirámide, España, 2006. 3 ejemplares.
- VERDERBER, Rudolph F. Comunicación oral efectiva. Editorial Thomson, México, 2004. 3 ejemplares.



A handwritten signature in black ink, appearing to be a cursive name, located to the right of the official stamp.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Programa
Legislación Turística, Ambiental y Cultural

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	2
Código	LTA158
Prerrequisito	Bachillerato
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	3
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	I

B. DESCRIPCIÓN

En esta asignatura las y los estudiantes conocen los aspectos jurídicos, normativos o legales que involucran la actividad del turismo, así como las políticas institucionales existentes para este rubro económico, en lo que concierne a temas ambientales y culturales. Además de conocer la normativa, el estudiantado analiza casos reales de aplicación jurídica.

C. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

Cognitivas: el estudiante conoce, interpreta y se familiariza con el conjunto de políticas y normativas asociadas al rubro de turismo, medioambiente y cultura.



Procedimentales: el estudiante aplica la normativa jurídica asociada al Turismo Ecológico y Cultural para resolver problemas prácticos planteados desde casos reales hasta simulados.

Actitudinales: desarrolla actitudes de responsabilidad, y respeto a las normas.

D. CONTENIDO

Unidad I. Marco político-económico del turismo ecológico y cultural

1. Función económica del Turismo en el desarrollo de El Salvador
2. Turismo desde el sector empresarial y de gobierno
3. Políticas de turismo

Unidad II. Marco jurídico del turismo ecológico y cultural

4. Derecho internacional ambiental
5. Legislación nacional ambiental
6. Leyes secundarias accesorias al turismo, el medioambiente y la cultura

Unidad III. Procedimientos administrativos-legales

7. Registros legales de las MIPYMES
8. Impuestos
9. Permisos legales

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El estudio de esta asignatura, no sólo es teórico, en el sentido de una lectura y análisis descontextualizado de la normativa principal y accesorio del turismo, sobre todo en el ámbito de medioambiente y cultura, sino que también busca una comprensión del modus operandi de la normativa mediante el estudio de casos y eventos reales asociados al turismo.



F. EVALUACIÓN

El modelo de evaluación de los aprendizajes para esta asignatura se auxiliará de Exámenes ordinarios, tareas, y/o proyectos de investigación.

Actividades de Evaluación

- ~ Participación en el Aula con un valor del 10% de la nota final.
- ~ Dos actividades de investigación con un valor del 40% de la nota final.
- ~ Dos pruebas escritas con un valor del 40% de la nota final
- ~ Tareas con un 10% aplicado al promedio de todas.

Total.....100%

G. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, GA; Rodríguez, J. 1996. Manual de legislación ambiental en El Salvador. Banco Interamericano de Desarrollo.
- CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, SV). 2008. Norma Salvadoreña NSR 03.54.01:08 Operadores de Turismo. Especificaciones para la prestación del servicio. El Salvador, 13 p.
- ----- Norma Salvadoreña NSR 03.55.01:08 Guías de Turismo. Especificaciones para el Desempeño. El Salvador, 17 p.
- MITUR/CORSATUR (Ministerio de Turismo, SV/Corporación Salvadoreña de Turismo) 2012. Recopilación de Normas de Calidad Turística Salvadoreñas y buenas prácticas turísticas de Centroamérica. El Salvador. 238 p.



A handwritten signature in black ink, appearing to be a cursive name.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**Programa
Taller de Expresión Oral y Escrita**

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	3
Código	TEO158
Prerrequisito	Bachillerato
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	I

B. DESCRIPCIÓN

Entre pensar, escribir y hablar hay conexiones innegables, y esta asignatura instruye al estudiante en el uso de la expresión escrita como oral; bajo la modalidad de taller, se pone en práctica el discurso y la oratoria, privilegiando sobre todo la aplicación de estas competencias al campo de desenvolvimiento profesional.

C. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

Cognitivas- El estudiante maneja los Conceptos básicos de gramática, ortografía, morfosintaxis, semántica, oratoria, discurso, retórica.



Procedimentales – El estudiante es capaz de desarrollar algún tipo de discurso, domina algunas técnicas de oratoria, produce textos aplicando reglas de ortografía y puntuación.

Actitudinales- El estudiante desarrolla el valor de la honestidad al escribir respetando los derechos de autoría; y asume la actitud de un escuchante activo y crítico.

D. CONTENIDO

Unidad I. La expresión oral

1. Diferencias entre retórica y oratoria
2. Técnicas de oratoria
3. Aspectos cruciales del discurso hablado: preparación, longitud, lenguaje, tono.
4. Tipos de discursos: apologías, panegíricos, refutaciones, la declamación, etc.

Unidad II. La expresión escrita

5. Gramática, oratoria y puntuación
6. Las palabras: signifiante-significado, morfemas y lexemas, sintagmas.
 - 6.1 Los nombres y adjetivos
 - 6.2 Los verbos y los adverbios
 - 6.3 La oración: análisis gramatical, simple y compuesto, subordinadas, etc.
7. Prefijos, sufijos, dequeísmos, homógrafos, homónimos, parónimos, etc.
8. Generalidades de la redacción: estilo, jerarquía de la información, la importancia de las fuentes.

Unidad III. Pensar, escribir y hablar

9. Escollos más significativos de la escritura y del habla.
 - 9.1 Uso del gerundio, sufijos y prefijos, palabras compuestas, etc.
 - 9.2 Vicios de dicción
10. La concordancia y la coherencia del discurso escrito y hablado.
11. Ejercicios para enriquecer el vocabulario



E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La asignatura de expresión oral y escrita se desarrolla bajo la modalidad metodológica de Taller, puesto que parte del hecho que a hablar y escribir se aprende realizando ambas acciones. En tal sentido, es necesario enfatizar en la producción de textos escritos (oraciones, párrafos, discursos, ensayos, etc.), prácticas orales (declamaciones, simulacro de discurso, debates, ponencias, etc.)

F. EVALUACIÓN

El modelo de evaluación de los aprendizajes para esta asignatura se auxiliará de Exámenes ordinarios, tareas, y/o proyectos de investigación.

Actividades de Evaluación:

- ~ Participación en el Aula con un valor del 10% de la nota final.
- ~ Dos actividades de investigación con un valor del 40% de la nota final.
- ~ Dos pruebas escritas con un valor del 40% de la nota final
- ~ Tareas con un 10% aplicado al promedio de todas.

Total.....100%

G. BIBLIOGRAFÍA

- Fuentes. J.L. (2006) *Gramática moderna de la lengua española* Limusa Editores, México.
- Serrano de López, Rosa. (1998) *Cómo escribir bien*, Clásicos Roxsil. El Salvador.
- Ibáñez. Javier. (1995) *Ortografía, aprenda usted solo a escribir bien* Servicios Educativos, El Salvador.
- Valenti. Jack (1983) *Aprenda a hablar en público* Edit. Grijalbo, Buenos Aires.





**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**Programa
Historia y Geografía de El Salvador**

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	4
Código	HGE158
Prerrequisito	Bachillerato
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	3
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	I

B. DESCRIPCIÓN

La Historia de El Salvador, ha pasado por diversos períodos que han incidido en sus aspectos económicos, políticos y sociales.

La asignatura comprende los conocimientos básicos sobre cada uno de estos períodos con el propósito de convertirlos en la simiente de la Identidad Salvadoreña para los futuros profesionales en Turismo; implica el estudio de los tipos de patrimonio. Se realiza una valoración de la Historia Salvadoreña y de sus recursos culturales como fundamento en la Identidad turística del país. Además aborda tópicos de las zonas geográficas de El Salvador.



C. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

Cognitivo: Identifica los diferentes períodos históricos de El Salvador que han marcado la situación actual del país, y describe las zonas geográficas que podrán desarrollarse como sitios turísticos.

Procedimental: Comenta sobre los diferentes períodos de la historia del país, sus impactos en el turismo, medio ambiente, economía.

Actitudinal: Valora la Historia de El Salvador y se interesa por los recursos naturales, la Identidad del país y la generación de valor en los diferentes territorios

D. CONTENIDO

Unidad I: Historia de El Salvador

- 1.1 Concepto de Historia
- 1.2 Época precolombina
- 1.3 Conquista y Colonización
- 1.4 La independencia
- 1.5 La República Cafetalera
- 1.6 Las presidencias militares
- 1.7 Guerra Civil.
- 1.8 Tiempos de Pacificación en el País
- 1.9 Impactos de la guerra en el medio ambiente, la cultura, el desarrollo económico, político y social de El Salvador.

Unidad II: Historia del Patrimonio Salvadoreño

- 2.1 Concepto de patrimonio
- 2.2 Patrimonio cultural
- 2.3 Patrimonio natural
- 2.4 Patrimonio social
- 2.5 Costumbres, tradiciones, mitos, música y leyendas



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Unidad III: Geografía de El Salvador

- 3.1 Concepto de Geografía
- 3.2 Principales características del medio geográfico
- 3.3 El relieve físico e hidrológico
- 3.4 Ciudades y regiones agrícolas, industriales y comerciales
- 3.5 Puertos marítimos, lacustres y fluviales
- 3.6 El impacto social, económico y ecológico de los fenómenos naturales
- 3.7 Situación ecológica de El Salvador: contaminación, deforestación, erosión, paisaje natural.

Unidad III: Geografía Actual de El Salvador

- 4.1 Mapa Político de El Salvador
- 4.2 Mapa de Ubicación de El Salvador
- 4.3 Esquema del Mapa de El Salvador
- 4.4 Latitud y Longitud de El Salvador
- 4.5 Sitios idóneos para turismo ecológico

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- a) **Clases magistrales:** se expondrán los conceptos, proposiciones, argumentos, teorías y planteamientos generales básicos para lograr una comprensión global de los contenidos teóricos.
- b) **Lecturas intra y exaula:** las que se realizarán en el aula serán cortas; las lecturas ex aula, un poco más extensas.
- c) **Seminarios:** se realizaran en equipos e individualmente seminarios sobre contenidos que se investigarán.



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

F. EVALUACIÓN

El modelo de evaluación de los aprendizajes para esta asignatura se auxiliará de Exámenes ordinarios, tareas, y/o proyectos de investigación.

Actividades de Evaluación

- ~ Participación en el Aula con un valor del 10% de la nota final.
- ~ Dos actividades de investigación con un valor del 40% de la nota final.
- ~ Dos pruebas escritas con un valor del 40% de la nota final
- ~ Tareas con un 10% aplicado al promedio de todas.

Total.....100%

G. BIBLIOGRAFÍA

Los acuerdos de paz en El Salvador (2010). Editorial: Asociación Equipo Maíz.

ISBN: 978-99923-25-66-7

Historia de El Salvador 1 y 2. (2009) Ministerio de Educación de El Salvador

<http://espanol.mapsofworld.com/continentes/norte-america/el-salvador/breve-historia-de-el-salvador.html>

<http://espanol.mapsofworld.com/continentes/norte-america/el-salvador/esquema-del-mapa-de-el-salvador.html>





UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Programa
Mercadeo Turístico.

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	5
Código	MCT158
Prerrequisito	Introducción al Turismo (1)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	II

B. DESCRIPCIÓN

La asignatura tiene como objetivo fundamental contribuir a la formación de estudiantes, que en el cambiante mundo empresarial sea capaz de ejercer con responsabilidad y liderazgo visionario y transformador, especialmente lo que se refiere a la producción alimentaria; así como aprender a identificar oportunidades de mercados a través del análisis y conocimiento de los negocios.

Las áreas del conocimiento que integran esta asignatura son: el entorno de los agronegocios, la gestión empresarial estratégica de los agronegocios, mercadotecnia, y la administración de agronegocios.



C. OBJETIVOS

- Elaborar planes de negocio a partir de una estrategia de formación que armonice el marco teórico conceptual con el entorno, la ejercitación operativa y la discusión de casos, para la gestión cooperativa en las empresas turísticas.
- Visualizar nuevas oportunidades de negocios turísticos en el entorno local y regional, considerando los fundamentos de la administración empresarial estratégica, para la elaboración de planes de negocios.
- Diseñar estrategias de mercado tomando en cuenta los componentes del mercado, para desarrollar productos y servicios, seleccionar canales de venta y proporcionar productos a nivel nacional y regional.
- Elaborar planes de negocios relacionando la teoría de la gestión y administración de negocios con la practican con la finalidad de lograr negocios exitosos.

D. CONTENIDOS

Conceptuales

- El entorno de los negocios turísticos.
- Gestión empresarial estratégica de los negocios.
- Mercadotecnia.
- Administración de negocios.
- Oferta en procesos de licitación
- Orientación en procesos administrativos y gestión de proyectos.
- Contabilidad
- Economía solidaria.
- Emprendedurismo como actividad básica.
- Oferta turística en negocios de complemento o de competencia.
- Incidencias económicas en proyectos de turismo en comunidades.
- Ideas de proyectos.
- Planes de negocios.
- Visita de estudio.



A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, located below the circular stamp.

PROCEDIMENTALES

- Analiza el entorno de los negocios turísticos a nivel nacional y regional, para detectar nuevas oportunidades de negocios.
- Diseña planes de negocios tomando en cuenta el entorno de los negocios.
- Utiliza los componentes del mercado para la gestión estratégica de los negocios.
- Participa activamente en la planificación y ejecución de eventos de negocios.

E. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En esta asignatura se aplicará el aprendizaje significativo y el aprendizaje por descubrimiento cooperativo dinámico y comunicativo, de manera que desarrollen actividades que propicien la interacción con el medio y la sociedad. El método a utilizar será el de proyectos para integrar la teoría con la práctica. A continuación se describe la secuencia metodológica a utilizar en el proceso de aprendizaje:

- Diagnóstico de conocimientos previos.
- Activación de conocimientos previos.
- Motivación del aprendizaje.
- Método de proyecto en base a una guía de aprendizaje basado en las siguientes etapas:
 - ✓ Organización de grupos de trabajo.
 - ✓ Descubrimiento de una situación.
 - ✓ Compilación de datos para el diagnóstico.
 - ✓ Definición y formulación de un plan de negocios.
 - ✓ Ejecución: presentación y evaluación de un plan de negocios.

En el desarrollo de las actividades se utilizará diversos medios audiovisuales, impresos, informáticos y de comunicación, así como también humanos e institucionales.



F. RECURSOS DIDÁCTICOS

En el desarrollo de las actividades se utilizarán diversos medios audiovisuales, impresos, informáticos y de comunicación, así como también humanos e institucionales.

H. EVALUACIÓN

El modelo de evaluación de los aprendizajes para esta asignatura se auxiliará de Exámenes ordinarios, tareas, y/o proyectos de investigación.

Actividades de Evaluación

- ~ Participación en el Aula con un valor del 10% de la nota final.
- ~ Dos actividades de investigación con un valor del 40% de la nota final.
- ~ Dos pruebas escritas con un valor del 40% de la nota final
- ~ Tareas con un 10% aplicado al promedio de todas.

Total.....100%

G. BIBLIOGRAFÍA

- AYALA,Ruiz, LE; arias Amaya, R.2002. Gerencia de Mercadeo, España.
Consultado en 28 Mayo 2007. Disponible en:
<http://www.3w3search.com.edu.merc.esgmerc.htm>.
- Harris, J; Buló, P. 2003. Manual y elaboración de planes de negocios para Micro y Medianos empresarios rurales. Promer. Santiago de Chile. Grupo: Promer. 75p.
- MITUR/CORSATUR(Ministerios de Turismo, SV/Corporación Salvadoreña de Turismo). 2013. Cartilla Salvadoreña de Cultura turística. El salvador. 67p.





UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Programa
Etiqueta y Protocolo

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	6
Código	EYP158
Prerrequisito	Taller de Expresión Oral y Escrita (3)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	II

B. DESCRIPCIÓN

Desarrolla aspectos concernientes a la aplicación de los diferentes tipos de etiqueta y protocolo según el ceremonial de cada colectivo, integrando otros componentes importantes tales como la vexilología, precedencia, diplomacia, entre otros. Además, se estudian los puntos esenciales sobre la imagen, fundamental en la construcción del marketing personal.

C. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

Cognitivas: Normativa aplicable al protocolo, diplomacia, precedencia, marketing personal, fases del montaje de un evento, principios del servicio al cliente, carga simbólica de la imagen y la comunicación.



Procedimentales: Ubicar banderas y escudos, ubicar personas según jerarquía, dar el tratamiento adecuado según el cargo de los asistentes a una ceremonia, montar una mesa, organizar y montar un evento, evaluar su imagen personal, fungir como maestro de ceremonia

Actitudinales: orientado al servicio y atención al cliente, proactivo, organizado, responsable, líder.

D. CONTENIDO

Unidad 1. Introducción a la etiqueta y protocolo

- Enfoque histórico de la etiqueta y el protocolo
- Conceptos relacionados a la aplicación de la etiqueta y el protocolo
- El ceremonial, Vexilología, Heráldica, precedencia y tratamiento.

Unidad 2. Aplicación de la etiqueta y protocolo

- Normativas aplicable al protocolo
- Tipología de los eventos
- Tipos de etiqueta y protocolo
- Servicio y atención al cliente

Unidad 3. Etiqueta en la mesa

- Montaje de mesa
- Tipos de mesa
- Organización de banquetes
- Servicio a la mesa

Unidad 4. Marketing personal

- La imagen profesional
- Desarrollo de la marca personal
- Dimensión psicológica y social de la imagen
- Vestuario
- Comunicación verbal y no verbal
- Proxémica, Kinésica, cronémica y paralingüística



Unidad 5. Montaje y desarrollo de eventos

- Fases de la planificación de eventos
- Clasificación de los eventos
- Generación de comisiones y trabajo en equipo
- Gestión de apoyo y cooperación

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La asignatura se desarrolla integrando el componente teórico y el práctico. Dicha integración acontece en la clase magistral, en las simulaciones dentro del aula, en las experiencias con eventos reales, en el intercambio con otros profesionales, en la generación de debates entre el grupo de estudiantes. Se elaboran documentos constituidos por la investigación de campo realizada por los educandos.

I. EVALUACIÓN

El modelo de evaluación de los aprendizajes para esta asignatura se auxiliará de Exámenes ordinarios, tareas, y/o proyectos de investigación.

Actividades de Evaluación

- ~ Participación en el Aula con un valor del 10% de la nota final.
- ~ Dos actividades de investigación con un valor del 40% de la nota final.
- ~ Dos pruebas escritas con un valor del 40% de la nota final
- ~ Tareas con un 10% aplicado al promedio de todas.

Total.....100%

F. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador. Manual del Ceremonial Diplomático.
- Ley de Símbolo Patrios de El Salvador.
- MUÑOZ DE ANTILLÓN, Flora. Protocolo corporativo y organización de eventos, Litografía e imprenta Lil, San José, Costa Rica, primera edición, 1994.
- Manual de protocolo, ceremonial y etiqueta. Universidad de Cuyo, Argentina. Disponible en



http://www.uncu.edu.ar/relaciones_institucionales/upload/manual-ceremonial-y-protocolo.pdf

- La interpretación de conferencias y el protocolo. Disponible en revistas.um.es/cartaphilus/article/download/45781/43821





UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Programa
Taller de Pensamiento Crítico

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	7
Código	TPC158
Prerrequisito	Taller de Expresión Oral y Escrita (3)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V
Identificación del Ciclo Académico	II

B. DESCRIPCIÓN

Las habilidades del pensamiento constituyen hoy día una de las prioridades y retos de la educación en el contexto de un mundo en constante cambio que demanda actualización profesional permanente y en donde es necesario formar en los conocimientos, habilidades y actitudes para lograr un pensamiento lógico, crítico y creativo que propicie la adquisición y generación de conocimientos, la resolución de problemas y un aprendizaje continuo que permita la autoformación a lo largo de la vida. Para lograr lo anterior, se abordan los conceptos básicos en el desarrollo



del pensamiento en el modelo de la Comprensión ordenada del lenguaje, luego presenta las habilidades del pensamiento pre-reflexivo, las analíticas y, para terminar con las habilidades críticas y creativas.

C. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

OBJETIVO GENERAL.

Introducir al estudiante a un conjunto de materiales y herramientas para desarrollar el pensamiento crítico y creativo.

OBJETIVO ESPECÍFICOS.

1. Apropiarse del método de Comprensión Ordenada del lenguaje para la estructuración del pensamiento crítico.
2. Ejercitar una serie de técnicas para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico.
3. Proveer de una serie de ejercicios para la solución de problemas.

D. CONTENIDO

UNIDAD 1: Conceptos básicos en el desarrollo de habilidades de pensamiento.

- 1.1. Reflexiones acerca del pensamiento.
- 1.2. Enfoque de competencias y actitudes como elemento clave.
- 1.3. Hemisferios cerebrales y tipos de Pensamiento.
- 1.4. Inteligencias múltiples.
- 1.5. Modelo COL (Comprensión Ordenada del Lenguaje).
- 1.6. Bitácora COL (estrategia, meta cognición y transferencia).



A handwritten signature in black ink, appearing to be a cursive name, located below the official stamp.

UNIDAD 2: Habilidades básicas del pensamiento.

2.1. Habilidades Básicas de Pensamiento.

2.2. Observación.

2.3. Comparación.

2.4. Relación.

2.5. Clasificación.

2.6. Descripción.

UNIDAD 3: Habilidades analíticas de pensamiento.

3.1. Habilidades Analíticas de Pensamiento.

3.2. Auto Observación.

3.3. Juicio.

3.4. Inferencia.

3.5. Análisis lógico y conceptual.

3.6. Metodología de Orden del Pensamiento

UNIDAD 4: Habilidades críticas y creativas de pensamiento

4.1. Habilidades Críticas de Pensamiento.

4.2. Pensamiento Creativo.

4.3. Síntesis.

4.4. Solución de problemas



A handwritten signature in blue ink, written over the bottom portion of the circular stamp.

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

Presentación de conceptos básicos mediante exposiciones. Las estrategias didácticas para este taller pueden ser: ensayos, proyectos, mapas mentales, redes conceptuales, debates, informes de lectura y simulación de procesos.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE.

40% de contenido teórico relacionado con el dominio de los conceptos y procesos. El 60% de ejercicios prácticos relacionados con el uso de las técnicas y la medición del desarrollo de las habilidades críticas

Total.....100%

G. BIBLIOGRAFÍA

1. Boisevert, J., (2004): La formación del pensamiento crítico. Teoría y práctica. México, FCE.
2. Cazares, F., (1999): Integración de los procesos cognitivos para el desarrollo de la inteligencia. México, Ed. Trillas.
3. López, M., (2000): Pensamiento crítico y creatividad en el aula. México, ed. Trillas.
4. Portilla, C., y Rugarcía, A., (1993): El pensamiento crítico y creativo en la educación superior. Puebla, México: Magistralis, Universidad Iberoamericana.
5. Rodríguez, M., (1997): El pensamiento creativo integral. México, Ed. McGraw-Hill.

SITIOS WEB:

1. Morin, E. (1999), Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.
<http://mayeuticaeducativa.idoneos.com/index.php/363703>
2. Guerrero, F. (2000), La Teoría de las Inteligencias Múltiples.
<http://www.monografias.com/trabajos12/intmult/intmult.shtml>.
3. Dorado, C. (1996), Aprender a Aprender; estrategias y técnicas.
<http://www.xtec.es/~cdorado/cdora1/eso/metaco.htm>
4. Innovaforum (2001), Conceptos sobre Creatividad; tipos de pensamiento.
<http://www.innovaforum.com/concepte/tipuspen e.htm>.



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned below the circular stamp.

5. Montserrat, P. (2002), ¿Qué es y cómo funciona el pensamiento?
http://www.saludalia.com/docs/Salud/web_saludalia/vivir_sano/doc/psicologia/doc/doc_pensamiento.htm.

6. Guía: taller de Habilidades de Pensamiento Crítico y Creativo.

<https://sites.google.com/site/gilaguicas/home/guia-y-manual-de-practicas/thpcyc>



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned below the circular stamp.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA
Ecología y Biodiversidad.

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	8
Código	EYB158
Prerrequisito	Historia y Geografía de El Salvador (4)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	II

B. DESCRIPCIÓN

En la asignatura, el objetivo de estudio son los seres vivos, en la cual se dan a conocer las características y la composición química de la materia viva, la jerarquía en la organización molecular, así como la diversidad de organismos vivos. Se estudia la anatomía bioquímica de la célula, los procesos de transferencia de energía y de transformación de la materia para el mantenimiento de las estructuras celulares. Para comprender la continuidad de la vida se analizan los procesos de división celular, la transmisión de características hereditarias a través de los principios mendelianos y la teoría cromosómica de la herencia. Se estudia además la relación de los seres vivos entre sí y su entorno a través de los conceptos de comunidad y ecosistemas.



La asignatura permite al estudiante adquirir los conocimientos de las especies vegetales y animales que se encuentran en la región, así como aquellas que poseen potencial de aprovechamiento sostenible en la parte turística, la agroindustria, alimentación, medicina alternativa ornamentación, otras. Además, permite conocer lo relacionado a las explotaciones agrícolas, parcelas de cultivos, sistemas de cultivos, áreas naturales protegidas, otras.

C. OBJETIVOS

Al finalizar la asignatura, el estudiante estará en la capacidad de:

- Describir las particularidades de la materia viviente, diferenciando las características de los seres vivos, para la comprensión de los organismos con los que va a interactuar en su profesión.
- Reconocer que la célula es la unidad fundamental de la vida, manipulando equipo y diferentes tejidos animales y vegetales, relacionando los diferentes organelos celulares con la función que desempeñan para la comprensión del funcionamiento de los organismos.
- Analizar que las características de la mitosis y la meiosis permiten la formación de células con funciones diferentes, comparando a reproducción sexual y asexual de los diferentes organismos, para el manejo de la reproducción de los organismos.
- Valorar las interacciones de las especies en la naturaleza, a través del estudio y análisis de la biodiversidad y los ecosistemas, para el manejo racional del medioambiente.
- Conocer la flora y fauna nacional de importancia turística, agrícola, industrial, alimenticia, medicinal y ornamental.

D. CONTENIDOS

- Introducción al estudio de la biología.
- Bases químicas de la vida.



A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name.

UNIDAD 2: FUNDAMENTACIÓN DE LA ÉTICA

2.1 Fundamento antropológico.

- Dos posturas filosóficas: J.J. Rousseau & Thomas Hobbes
- Concepciones religiosas: hebrea, cristiana, musulmana.

2.2 Fundamento socio-político

- Del contrato social
- Constitución y Estado
- De la Ciudadanía responsable

2.3 Fundamento histórico-cultural.

- Ética y Derechos Humanos
- Ética y Medioambiente

UNIDAD 3: PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA

3.1 El problema de los valores. (Su definición y jerarquía)

3.2 Ética y derechos humanos.

3.3 Ética profesional.

3.4 La responsabilidad social empresarial

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- Se tomará en cuenta las aportaciones y sugerencias de los estudiantes y sus inquietudes investigadoras de forma que repercutan de manera positiva en su proceso de aprendizaje.
- Se procurará crear un ambiente de trabajo que favorezca la espontaneidad del alumno y el desarrollo de su interés por aprender y aplicar.
- Proporcionar oportunidades para poner en práctica los nuevos aprendizajes a través de pasantillas en prestigiosas empresas con quien se tiene convenio con la Universidad.
- Desarrollo de guía de ejercicios y controles de lectura.



- Teoría celular.
- Respiración celular.
- Fotosíntesis.
- División y reproducción celular.
- Herencia Mendeliana.
- Organización animal y vegetal.
- Evolución.
- Cadenas alimenticias.
- Biodiversidad.
- Ecosistemas.
- Áreas Naturales Protegidas.

E. ESTRATEGIAS METODOLÓGICA

El desarrollo de la cátedra incluirá clases expositivas (teoría) y laboratorios (prácticas), cada una de las cuales tendrá una duración de tres horas semanales, en donde se hará uso del diagnóstico y activación de conocimientos, de la motivación y significatividad de los diferentes contenidos a ser estudiados en la asignatura.

En el desarrollo de las prácticas de laboratorio se realizarán demostraciones para que el estudiante se le haga más fácil la comprensión de los diferentes fenómenos estudiados. En los trabajos extra-cátedra se hará énfasis en la investigación bibliográfica. Además, en la asignatura se realizarán actividades como:

- Utilización de estereoscopios y microscopios.
- Proyecto de un herbario que contenga al menos cien especies de diferentes clases.
- Exposiciones en grupo, asesoría en el desarrollo del herbario, giras de campo; informes escritos y socialización de experiencias del trabajo de campo.
- Reconocimiento **In situ** de especies vegetales y animales.



F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

Se realizaran las siguientes evaluaciones:

- Teoría, la cual se evaluará a través de exámenes escritos.....50%
 - Práctica, se evaluara a través de controles de lectura de las guías de laboratorio, exámenes prácticos e informes escritos diversos con parámetros definidos30%
 - Formativa, en la cual se evaluara la asistencia y participación de los estudiantes, así como la responsabilidad y el respeto mutuo...20%
- Total.....100%

G. BIBLIOGRAFÍA

- Bernstein, R. 2001. Biología. Trad. Times Mirrir Higher Education Group. Mc Graw- Hill. Santa Fé de Bogotá, Colombia.
- Lagos, JA. 1982. Compendio de Botánica Sistemática. San Salvador, El Salvador.
- León, J. 1968. Fundamentos de los cultivos tropicales. IICA. San José, Costa Rica.



A handwritten signature in black ink, appearing to be a cursive name, located below the official stamp.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Programa
Ética Profesional

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	9
Código	ETP158
Prerrequisito	Taller de Pensamiento Critico (7)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación Ciclo Académico	III

B. DESCRIPCIÓN

La asignatura es una introducción a los aspectos elementales de la ética que debe conocer el profesional en su ejercicio. La filosofía como forma de conocimiento remite a la ética; de ahí que la primera parte de la asignatura gire en torno de la noción de filosofía y sus vinculaciones con la ética. Sin embargo, el programa hace hincapié en la reflexión crítica del estudiante y el profesional sobre su rol y función social sobre la base de la racionalidad dialógica y el accionar comprometido



C. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

Conceptual:

Comprender que la dignidad de la persona y de la sociedad (tanto en el ámbito político, económico y cultural) depende en gran medida de la realización de los valores moral y deontológicamente considerados.

Procedimental:

Desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y/o profesional en la toma de decisiones que involucran juicios de valor tanto a nivel personal como social.

Actitudinal:

Estimar que la conducta moral es imprescindible para la convivencia, no sólo en cuanto a la forma en que aquella se concibe sino también en cómo se desenvuelve.

D. CONTENIDO

UNIDAD 1: CONCEPTOS DE ÉTICA

1.1 La ética en el horizonte histórico de la filosofía.

- La ética aristotélica
- La ética tomista
- La ética de Kant
- Ética postmoderna

1.2 La ética en el horizonte de la ciencia y la tecnología.

- Carácter científico de la ética
- Influencia de la tecnología en el comportamiento moral



UNIDAD 2: FUNDAMENTACIÓN DE LA ÉTICA

2.1 Fundamento antropológico.

- Dos posturas filosóficas: J.J. Rousseau & Thomas Hobbes
- Concepciones religiosas: hebrea, cristiana, musulmana.

2.2 Fundamento socio-político

- Del contrato social
- Constitución y Estado
- De la Ciudadanía responsable

2.3 Fundamento histórico-cultural.

- Ética y Derechos Humanos
- Ética y Medioambiente

UNIDAD 3: PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA

3.1 El problema de los valores. (Su definición y jerarquía)

3.2 Ética y derechos humanos.

3.3 Ética profesional.

3.4 La responsabilidad social empresarial

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- Se tomará en cuenta las aportaciones y sugerencias de los estudiantes y sus inquietudes investigadoras de forma que repercutan de manera positiva en su proceso de aprendizaje.
- Se procurará crear un ambiente de trabajo que favorezca la espontaneidad del alumno y el desarrollo de su interés por aprender y aplicar.
- Proporcionar oportunidades para poner en práctica los nuevos aprendizajes a través de pasantillas en prestigiosas empresas con quien se tiene convenio con la Universidad.
- Desarrollo de guía de ejercicios y controles de lectura.



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

Para lograr los objetivos planteados en esta asignatura su desarrollo se hará mediante evaluaciones tradicionales con exámenes parciales, laboratorios, etc. Y éstas se harán con las siguientes ponderaciones:

Exámenes escritos:	60%
Laboratorio:	40%
Total.....	100%

G. BIBLIOGRAFÍA

1. Figueroa. Hugo (2012) Introducción a la filosofía.
New Graphic, San Salvador.
2. HORTAL A. (2002). Ética general de las profesiones. (2a. Ed). Bilbao: Desclée de Brouwer.
3. ALUJA, M. BIRKE, A. (COORDINADORES). (2004). El papel de la ética en la investigación científica y la educación superior. (2a. Ed). México: Fondo de Cultura Económica.
4. GUILLEN PARRA, M. (2006). Ética en las organizaciones: construyendo confianza. Madrid: Prince Hall
5. VELÁSQUEZ, J. H. (2001). La Moral en la Empresa. San Salvador.

SITIOS WEB:

<http://bvirtual.auprides.org.sv>

<http://biblioserver1/opac>

<http://www.ciberamerica.org/Ciberamerica/Castellano/Areas/cultura/humanidades/etica/inicio.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos6/etic/etic.shtml>

<http://www.liberalismo.org/articulo/1/201/>





UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Programa
Formulación y Gestión de Proyectos

A. GENERALIDADES

Numero Correlativo	10
Código	PGP158
Prerrequisito	Mercadeo Turístico (5)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	3
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación Ciclo Académico	III

B. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura estudia la forma de aplicar, adecuar o convertir los bienes de patrimonio cultural y ecológico en recursos turísticos, haciéndolo de forma que no ponga en peligro la conservación de los mismos, se promueva desarrollo sustentable y se mantenga en equilibrio la interacción del sector turístico con el de patrimonio cultural y ecológico.

C. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

- **Cognitivas:** nociones fundamentales de desarrollo sustentable, relación entre gestión ambiental, cultural y económico-social, visión biótica del entorno cultural y ecológico.



- **Procedimentales:** ejecutar fases de la planificación y gestión estratégica del patrimonio cultural y ecológico.
- **Actitudinal:** comprometido con el desarrollo sustentable, la preservación y cuidado del patrimonio cultural y ecológico.

D. CONTENIDO

Unidad I. Aproximaciones conceptuales

- Concepto de Patrimonio cultural
- Concepto de Patrimonio Ecológico
- El paradigma del desarrollo sostenible frente al de desarrollo sustentable

Unidad II. Gestión del patrimonio ecológico

- Visión biótica del entorno natural
- El patrimonio ecológico como sistema
- Políticas públicas del patrimonio ecológico

Unidad III. Gestión del patrimonio cultural

- El patrimonio cultural como sistema
- Políticas públicas del patrimonio cultural
- La gestión del patrimonio cultural en tres fases: Planificación, evaluación, propuestas de usos.

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La puesta en práctica de los procesos y fases de la gestión de patrimonios ecológicos y culturales será fundamentalmente la estrategia metodológica, bien bajo la forma de casos simulados o sobre casos de la vida real. El componente de clases teóricas estará en función de la experiencia práctica.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Estudio y exposición de casos: 20%
- Diseño de un proyecto de gestión de patrimonio cultural: ...30%
- Diseño de un proyecto de gestión de patrimonio ecológico: 30%
- Prueba escrita:20%
- Total.....100%



G. BIBLIOGRAFÍA

- Aurelio C. (2004) *Turismo Cultural Sostenible*. España: Editorial Universidad de Murcia.
- Casos de Turismo Cultural. España: Editorial Ariel. Josep. F. S. 2001
- Ley del Asocio Público y Privado
<http://www.rree.gob.sv/cect/index.php/legislacion>
- Ley de medio Ambiente
<http://elsalvador.eregulations.org/media/ley%20de%20medio%20ambiente.pdf>
<http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-del-medio-ambiente>
- Ley de Áreas naturales protegidas
<http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-de-areas-naturales-protegidas>



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Programa
Taller de Pensamiento Creativo.

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	11
Código	TPC158
Prerrequisito	Taller de Pensamiento Critico (7)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación Ciclo Académico	III

B. DESCRIPCIÓN

La asignatura está orientada para utilizar la creatividad en la generación de soluciones y productos innovadores. Mediante casos, proyectos, observaciones personales, etc. se estudia como las ideas creativas se transforman en innovaciones con valor para la sociedad.

Se estimula la observación del entorno para la identificación de problemas que requieran soluciones creativas.

Esta asignatura ha sido creada, porque los alumnos durante el semestre enfrentan problemas de complejidad creciente, con el fin de que aprendan a ver cada problema como una oportunidad para generar soluciones creativas.



C. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

Objetivo General.

Esta asignatura - taller tiene como objetivo propiciar un espacio teórico práctico para el desarrollo de un pensamiento creativo e innovador, frente a sus diferentes quehaceres, especialmente en relación al entorno laboral de la gestión del desarrollo territorial.

Objetivos Específicos.

1. Identificar problemas y verlos como oportunidades que requieren soluciones creativas.
2. Desarrollar soluciones creativas en forma individual y en equipos.
3. Lograr sentirse cómodo frente a problemas reales de creciente complejidad.
Conocer cómo se estructuran las organizaciones para generar ambientes creativos.
4. Aplicar técnicas creativas de comunicación.

D. CONTENIDO

UNIDAD 1: Introducción.

- 1.1. Presentación de la asignatura.
- 1.2. Recursos.
- 1.3. Creatividad e innovación.
- 1.4. Identificación de problemas.
- 1.5. ¿Por qué queremos innovar?

UNIDAD 2: Creatividad individual.

- 2.1. ¿Qué es la creatividad?
- 2.2. Innovación a nivel personal.



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned below the official stamp.

2.3. Importancia del tiempo y el lugar para innovar.

2.4. Cómo enfrentamos los fracasos.

2.5. Cómo estimulamos el pensamiento creativo.

UNIDAD 3: Creatividad en equipos

3.1. Métodos creativos de presentación de ideas, proyectos, etc.

3.2. Creatividad vs. Innovación.

3.3. Construcción de equipos de trabajo.

3.4. Métodos de pensamiento creativo en equipos: el desafío de los supuestos.

3.5. Métodos de pensamiento creativo en equipos: recombinação de ideas.

UNIDAD 4: Organizaciones creativas

4.1. La construcción de empresas innovadoras.

4.2. Innovaciones de alto riesgo.

4.3. La estrategia de los océanos azules.

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología que a emplear para este taller involucra una serie de acciones prácticas encaminadas a generar espacios de interacción con énfasis en desarrollo de las siguientes técnicas:

Estudio de casos.

- Webcasts

- Podcasts.

- Discusión.

- Presentaciones.

- Lecturas.

- Ensayos.

- Registro de ideas.

-Proyecto grupal.



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

- _ La evaluación se dividirá en un **40%** teórico, que abarcará actividades de lectura, análisis, contrastes expositivos, discusiones guiadas, reflexiones, registro de notas, esquemas conceptuales y cuestionarios dirigidos.
- _ El **60%** restante de la evaluación, se espera que se realicen algunas actividades de campo como entrevistas, búsqueda de material audiovisual, montaje de coloquios o foros, y algunas visitas a virtuales y reales a sitios de relevancia histórica contemporánea del país.
- _ Total.....**100%**

G. BIBLIOGRAFÍA

1. Arana, L., (2008): **Guía de creatividad en la empresa**. IAT, Sevilla.
2. CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998): **Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la innovación**. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona.
3. FERNANDEZ, E. (2005): **Estrategia de la innovación**. Thomson Editores, Madrid.
4. GAVRILOFF, I; JARROSSON, B. (2002): **¿Existe una hormiga de seis pisos? Claves de la creatividad**. Grupo ANAYA. Madrid.
5. GENESCÁ, E., (2003): **Creación de empresas**. Entrepreneurship. Universidad Autónoma de Barcelona; Servei de Publicacions. Barcelona.

SITIOS WEB:

- _ <http://www.creabusinessidea.com/>
- _ <http://www.asocrea.org/>
- _ <http://www.neuronilla.com/>
- _ <http://www.degerencia.com/>





UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Programa
Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Ecológico

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	12
Código	GTP158
Prerrequisito	Ecología y Biodiversidad (8)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	3
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	III

B. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura estudia la forma de aplicar, adecuar o convertir los bienes de patrimonio cultural y ecológico en recursos turísticos, haciéndolo de forma que no se ponga en peligro la conservación de los mismos, se promueva desarrollo sustentable y se mantenga en equilibrio la interacción del sector turístico con el de patrimonio cultural y ecológico.

C. COMPETENCIAS

- **Cognitivas:** nociones fundamentales de desarrollo sustentable, relación entre gestión ambiental, cultural y económico-social, visión biótica del entorno cultural y ecológico.



- **Procedimentales:** ejecutar fases de la planificación y gestión estratégica del patrimonio cultural y ecológico.
- **Actitudinal:** comprometido con el desarrollo sustentable, la preservación y cuidado del patrimonio cultural y ecológico.

D. CONTENIDO

Unidad I. Aproximaciones conceptuales

- Concepto de Patrimonio cultural
- Concepto de Patrimonio Ecológico
- El paradigma del desarrollo sostenible frente al de desarrollo sustentable

Unidad II. Gestión del patrimonio ecológico

- Visión biótica del entorno natural
- El patrimonio ecológico como sistema
- Políticas públicas del patrimonio ecológico

Unidad III. Gestión del patrimonio cultural

- El patrimonio cultural como sistema
- Políticas públicas del patrimonio cultural
- La gestión del patrimonio cultural en tres fases: Planificación, evaluación, propuestas de usos.

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La puesta en práctica de los procesos y fases de la gestión de patrimonios ecológicos y culturales será fundamentalmente la estrategia metodológica, bien bajo la forma de casos simulados o sobre casos de la vida real. El componente de clases teóricas estará en función de la experiencia práctica.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Estudio y exposición de casos: 20%
- Diseño de un proyecto de gestión de patrimonio cultural: 30%
- Diseño de un proyecto de gestión de patrimonio ecológico: 30%
- Prueba escrita:..... 20%
- Total.....100%



G. BIBLIOGRAFÍA

- Aurelio C. (2004) *Turismo Cultural Sostenible*. España: Editorial Universidad de Murcia.
- Casos de Turismo Cultural. España: Editorial Ariel. Josep. F. S. 2001
- Ley del Asocio Público y Privado
<http://www.rree.gob.sv/cect/index.php/legislacion>
- Ley de medio Ambiente
<http://elsalvador.eregulations.org/media/ley%20de%20medio%20ambiente.pdf>
<http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-del-medio-ambiente>
- Ley de Áreas naturales protegidas
<http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-de-areas-naturales-protegidas>



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned below the circular stamp.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Programa
Relaciones Públicas

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	13
Código	RPU158
Prerrequisito	Formulación y Gestión de Proyectos (10)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	3
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	IV

B. DESCRIPCIÓN

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito aplicar herramientas de relaciones públicas como estrategia de gestión indispensable para desarrollar la imagen corporativa y el prestigio en las empresas turísticas.

C. COMPETENCIAS

Cognitivos-

El estudiante conoce los principios sobre comunicación humana, empresarial, protocolo y etiqueta laboral en el turismo



Procedimentales-

Establece la comunicación como una herramienta básica de interrelación con los demás

Actitudinales-

El estudiante pone en práctica los principios sobre comunicación humana, empresarial, protocolo y etiqueta laboral en el turismo

D. CONTENIDO

Unidad I. COMUNICACIÓN HUMANA, IMAGEN PERSONAL Y VALORES

- 1.1 Comunicación Verbal, Escrita, Visual, Auditiva Corporal o Gestual.
- 1.2 Componentes de la Imagen Personal
- 1.3 Análisis de Imagen de personalidades
- 1.4 Principales Reglas de Cortesía
- 1.5 Factores que influyen en el desarrollo de la personalidad. Autoestima. Valores.
- 1.6 Influencia de los colores. Vestimenta Formal e Informal.
- 1.7 Alimentación, Salud y Belleza

Unidad II. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS

- 2.1 Comunicación Organizacional: Ascendente, Descendente y Horizontal
- 2.2 Plan de Relaciones Públicas en las empresas de turismo
- 2.3 Las Relaciones Públicas en Empresas de Turismo: Alojamiento, Agencias de Viajes, Transporte Turístico, Gastronómicas
- 2.4 Relaciones Públicas y Marketing. Publicidad, Propaganda

Unidad III. PROTOCOLO Y ETIQUETA LABORAL

- 3.1 Protocolo en la Entrevista de Trabajo. Comportamiento.
- 3.2 Reglas a seguir en el ámbito laboral con: Jefes, compañeros y clientes.



A handwritten signature in blue ink, located below the circular stamp. The signature is cursive and appears to be the name of the official responsible for the document.

3.3 Eventos. Tipos de eventos. Protocolo a seguir según el evento.: Evento Institucional, Evento académico, Evento social.

3.4 Organización y planificación de la ubicación de invitados en la mesa según el tipo de evento a realizar

3.5 Servicio de Anfitriónaje, Protocolo Internacional

Unidad IV. ETIQUETA EN LA MESA

4.1 Reglas básicas de los modales en la mesa.

4.2 Como ser un buen anfitrión y como ser un buen invitado.

4.3 Implementos que se utilizan en el tendido de una mesa formal e informal

4.4 El uso de los cubiertos y la servilleta.

4.5 Tipos de Montaje según el evento Ubicación de los anfitriones y los invitados en la mesa.

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- **Clases magistrales:** se expondrán los conceptos, proposiciones, argumentos, teorías y planteamientos generales básicos para lograr una comprensión global de los contenidos teóricos.
- **Lecturas intra y ex-aula:** las que se realizarán en el aula serán cortas; las lecturas ex aula, un poco más extensas.
- **Talleres:** se realizaran en equipos e individualmente prácticas de los contenidos que se desarrollarán.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

Comprende exámenes cortos, exámenes parciales, seminarios, y práctica

Actividad	Ponderación (%)
Examen corto	20
Examen Parcial	40
Prácticas	30
Lecturas	10
Total	100



G. BIBLIOGRAFÍA

- _ Ferran, J. (2009). Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa. España: Pearson.
- _ Branden, N. (2000). Los seis pilares de la autoestima. España: Ediciones Paidós.
- _ Castillo, A (2010) Introducción a las Relaciones Públicas. España.
http://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf
- _ <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/relaciones-publicas-definicion.html>



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Programa
Informática

A GENERALIDADES

Número Correlativo	14
Código	INF158
Prerrequisito	Formulación y Gestión de Proyectos (10)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	3
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	IV

B. DESCRIPCIÓN

A globalización y la revolución tecnológica mundial, particularmente en los campos de la información y las comunicaciones, son signos de la realidad que caracterizan la época actual.

El constante cambio tecnológico impacta en múltiples áreas, la educación no debe quedar al margen, debemos apostarle a la educación de nuestros alumnos, para que a través del conocimiento, tengan la capacidad de transformar, crear o de acoplarse con facilidad a los procesos productivos de nuestra sociedad. Para ello, ya no será suficiente apoyar los programas de educación convencionales, es necesario propiciar cambios curriculares y motivar la creación de una red de trabajo que logre la introducción, en los niveles básicos de escolaridad, de una alfabetización tecnológica funcional.



Esta asignatura pretende orientar al alumno a que desarrolle habilidades tecnológicas, mínimas, que apoyen al aprendizaje, la productividad personal y a tomar decisiones informadas sobre el papel que desempeñará la tecnología en el desarrollo de nuestra sociedad.

C. OBJETIVOS

Cognitivos-El estudiante conoce los principios, métodos y técnicas asociadas con el manejo de Windows y office

Procedimentales- El estudiante diseña ejercicios prácticos sobre el dominio de Windows y office

Actitudinales- El estudiante practica el trabajo en equipo y alcanzan un aprendizaje significativo

D. CONTENIDO

UNIDAD I: ALFABETISMO COMPUTACIONAL

1.1 Computación e Informática

1.2 Hardware y Software.

1.3 Sistemas Operativos

1.3.1 Introducción

1.3.2 Microsoft Windows

1.3.2.1 La Pantalla General

1.3.2.2 Las Ventanas

1.3.2.3 Configuración del Entorno.

1.3.2.4 Los Accesorios

1.3.2.5 Los ficheros, Carpetas y Dispositivos de Almacenamiento.

UNIDAD II. PROCESADORES DE TEXTO.

2.1.1 Introducción

2.1.2 Microsoft Word 2013 Profesional



A handwritten signature in black ink, located below the circular stamp.

- 2.1.2.1 Cómo empezar a trabajar con Word?
- 2.1.2.2 Cómo crear un nuevo documento?
- 2.1.2.3 Tareas Básicas de Edición
- 2.1.2.4 Cómo guardar y Abrir Documentos
- 2.1.2.5 Opciones de Despliegue en Pantalla
- 2.1.2.6 Cómo imprimir un documento
- 2.1.2.7 Fuentes, Bordes y Sombreados
- 2.1.2.8 Tabulaciones y Espaciados
- 2.1.2.9 Márgenes, Páginas y Secciones
- 2.1.2.10 Cómo trabajar con Asistentes y plantillas
- 2.1.2.11 Números de páginas, Encabezados y Pies de Página
- 2.1.2.12 Listas Numeradas y con Viñetas
- 2.1.2.13 Cómo revisar Ortografía y la Gramática de un Documento.
- 2.1.2.14 Cómo Trabajar con tablas?
- 2.1.2.15 Cómo utilizar Columnas en un Documento?
- 2.1.2.16 Cómo agregar imágenes en un Documento?

UNIDAD III: INTERNET.

3.1 Internet

- 3.1 Introducción
- 3.2 Navegadores
- 3.3 Motores de Búsqueda
- 3.4 Correo Electrónico

UNIDAD IV HOJAS ELECTRÓNICAS DE CÁLCULO

4.1 Introducción

4.2 Microsoft Excel 2013 Profesional

- 4.1.1 Cómo empezar a Trabajar con Excel?
- 4.1.2 Cómo Introducir Diferentes Tipos de Datos?
- 4.1.3 Cómo editar Entradas?
- 4.1.4 Cómo crear y Guardar Archivos de Libros?
- 4.1.5 Cómo abrir, Buscar y Cerrar Archivos de Libros?



- 4.1.6 Cómo trabajar con Hojas de Cálculo?
- 4.1.7 Cómo Imprimir un Libro?
- 4.1.8 Cómo insertar y eliminar filas y columnas?
- 4.1.9 Cómo Realizar Cálculos con Fórmulas?
- 4.1.10 Cómo copiar fórmulas y volver a realizar los Cálculos?
- 4.1.11 Cómo Desarrollar Cálculos con funciones?
- 4.1.12 Cómo cambiar la apariencia del contenido de las Hojas de un Libro.
(formato numérico, Aspecto del Texto, Bordes y Sombreados, ancho de Columnas y Altura de Filas, etc.)?
- 4.1.13 Cómo crear Gráficos?

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología propuesta consiste en dos tipos de sesiones de trabajo:

a) Sesiones Teóricas:

Estas sesiones se desarrollarán en un aula normal de clase y se trabajarán *dos* horas por semana, en las cuales se presentarán los diferentes contenidos, conducidas por el profesor responsable.

b) Sesiones Prácticas

Estas sesiones se desarrollarán en el Centro de Cómputo y se trabajaran *tres* horas por semana, en las que a cada estudiante se le asignará una computadora, para las actividades prácticas, programadas por el profesor responsable, conducentes a la consolidación de los conceptos vertidos en las sesiones teóricas.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

Para lograr los objetivos planteados en esta asignatura su desarrollo se hará mediante evaluaciones tradicionales con exámenes parciales, laboratorios, etc.

Y éstas se harán con las siguientes ponderaciones:

Exámenes escritos:40%
Laboratorio:60%
Total.....100%



G. BIBLIOGRAFÍA

Ayuda de Office 2013

Página Web Oficial de Microsoft



A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**Programa
Taller de Investigación Científica**

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	15
Código	TIN158
Prerrequisito	Taller de Pensamiento Creativo (11)
Horas por Ciclo	80
Horas Teóricas Semanales	2
Horas Prácticas Semanales	2
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de La Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	IV

B. DESCRIPCIÓN

El presente curso está diseñado de una forma compleja y completa para proporcionar a los estudiantes los conocimientos básicos sobre todos los componentes de la Investigación Científica, cuyo resultado al final del mismo debe ser la estructuración de un trabajo de Investigación que refleje los diferentes elementos que debe contener para catalogarlo de índole científico y acorde con la realidad nacional.

C. COMPETENCIAS

Cognitivos-El estudiante conoce los principios, métodos y técnicas asociadas con la investigación social, y. Los estudiantes conocerán los principales tipos de investigación científica.



Procedimentales- El estudiante diseña protocolos de investigación, así como instrumentos para la ejecución de una investigación científica orientada al turismo.

Actitudinales- El estudiante practica el trabajo en equipo y alcanzan un aprendizaje significativo.

D. CONTENIDO

Unidad I. El conocimiento científico

1. ¿Qué es el conocimiento científico?
2. ¿Cómo se clasifican las ciencias?
3. ¿Cómo se produce el conocimiento científico?
4. ¿Cuáles son los componentes de un protocolo de investigación?

Unidad II. La investigación científica y el turismo: diseño de un plan de evaluación institucional:

5. Conformación de equipos de trabajo
6. Observación y descripción de los fenómenos sociales
7. Selección de situaciones problemáticas
8. Planteamiento de Problemas
9. Planteamiento de hipótesis
10. Diseño Metodológico para investigar: los métodos, el proceso y los instrumentos.
11. Construcción del marco teórico: fuentes bibliográficas y documentales, referencias bibliográficas,
12. El trabajo de campo
13. Sistematización de la información
14. Elaboración del informe final

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A raíz de los objetivos establecidos para este taller, la metodología promoverá de forma general la vinculación entre teoría y práctica; esto se logrará mediante:



A handwritten signature in blue ink, located below the official stamp. The signature is cursive and appears to be the name of the official responsible for the stamp.

- a) **Clases magistrales:** se expondrán los conceptos, proposiciones, argumentos, teorías y planteamientos generales básicos para lograr una comprensión global de los contenidos teóricos.
- b) **Lecturas intra y exaula:** las que se realizarán en el aula serán cortas; las lecturas ex aula, un poco más extensas,
- c) **Taller:** se realizaran en equipos para la confección de un Protocolo de investigación orientado al turismo.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

Indicadores generales de logros

- Estudiante comprende y define el concepto de “investigación social” y su terminología asociada al turismo, diferenciando los tipos de investigación.
- Estudiante conoce y diferencia modelos y procesos de investigación.
- Estudiante es capaz de diseñar un plan o protocolo de investigación, así como sus informes respectivos.

Productos esperados

Avances en la Formulación de un Protocolo de Investigación.	10%
Presentación de Protocolo de Investigación Científico-Social.	20%
Realización de Investigación y presentación del informe final	60%
Área de Actitudes	10%
Total	100%

El área de actitudes se desarrolla y evalúa a partir de criterios actitudinales prefijados tales como

- 1) Evidencia de expectativas: análisis y negociación de las mismas / juicio crítico inicial y final/ valoración global del módulo.



- 2) Integración para el trabajo en equipo
- 3) Disposición proactiva a generar un buen ambiente de aprendizaje
- 4) Evidencia de práctica de valores asociados a la formación profesional: puntualidad, participación activa, tolerancia y apertura hacia ideas divergentes, buena presentación, lenguaje adecuado, etc.

G. BIBLIOGRAFÍA

- Muñoz c., Roberto (2012) *La investigación científica paso a paso*. San Salvador.
- Figueroa, Hugo. (2013) *Introducción a la filosofía*. New Graphic. San Salvador.
- Pappa Santos. Obdulio (2011) *Metodología de la investigación: aproximaciones al estudio de lo social*. Editorial Servicios profesionales. Guatemala.



A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Programa
Gastronomía

A. GENERALIDADES

Número Correlativo	16
Código	GAS158
Prerrequisito	Formulación y Gestión de Proyectos (10)
Horas por Ciclo	96
Horas Teóricas Semanales	3
Horas Prácticas Semanales	3
Duración del Ciclo	16 semanas
Duración de la Hora Clase	50 minutos
Unidades Valorativas	4 U.V.
Identificación del Ciclo Académico	IV

B. DESCRIPCIÓN

La asignatura comprende aspectos generales sobre la gastronomía y el arte culinario que ofrecen los municipios y lugares turísticos del país; además, incluye que el estudiante investigue y conozca las diferentes recetas para elaborar los platos típicos de alimentos de comunidades y sitios turísticos, utilizando métodos, técnicas y procedimientos participativos, permitiéndole la lectura, análisis y síntesis para reflexionar y proponer alternativas sostenibles que contribuyan a promocionar dichos servicios.

C. OBJETIVOS:

- Conocer los tipos de alimentos y las formas de preparación en sus diferentes etapas de evolución hasta la época actual.



- Identificar en cada municipio del país alimentos típicos de cada sitio turístico.

D. CONTENIDO:

- Instalaciones
- Equipamiento y limpieza de zonas comunes
- Compromiso social y ambiental
- Historia salvadoreña
- Coordinación y alianzas estratégicas
- El entorno de los negocios turísticos
- Emprendedurismo como actividad básica
- Ideas de proyecto
- Planes de negocios
- Visita de estudio
- Los productos turísticos
- Evaluando potencialidades e inventarios turísticos
- Procesamiento de alimentos
- Conservación de alimentos
- Empaque y embalaje de alimentos
- Control de calidad de los alimentos
- Instalaciones y equipo para el procedimiento de alimentos
- Manejo de contaminantes
- Guía de proyecto académico

E. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El desarrollo de la cátedra incluirá clases expositivas (teoría) y laboratorios (práctica), en donde se hará uso del diagnóstico y activación de conocimientos, de la motivación y significatividad de los diferentes contenidos a ser estudiados en la asignatura.

En el desarrollo de las prácticas de laboratorio se realizarán visitas y lugares turísticos para que el estudiante se le haga más fácil la comprensión de los diferentes fenómenos estudiados.



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

En los trabajos extra-cátedra se hará énfasis en la investigación. Además, en la asignatura se realizarán actividades como: Exposiciones en grupo, asesorías, giras de campo: informes escritos y socialización de experiencias del trabajo de campo.

F. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

Se realizarán las siguientes evaluaciones:

- Teoría, la cual se evaluará a través de exámenes escritos.
- Práctica, se evaluará a través de controles de lectura de las guías de laboratorios, exámenes prácticos e informes escritos diversos con parámetros definidos de las visitas de campo realizadas.
- Formativa, en la cual se evaluará la asistencia y participación de los estudiantes, así como la responsabilidad y el respeto mutuo.

~	Exámenes Teóricos....	60%
~	Trabajos Ex aula.....	40%
~	Total.....	100%

G. BIBLIOGRAFÍA

- CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, SV) 2008 Norma Salvadoreña NSR 03.44.02:08 Terminología de los Establecimientos de Alojamiento Turístico. El Salvador. 17 p.
- CONACYT (Consejo Nacional de ciencias y Tecnología, S.V/Corporación Salvadoreña de Turismo) 2013, Cartilla Salvadoreña de Cultura Turística. El Salvador. 9p
- Secretaría de Integración Centroamericana/Consejo Centroamericano de Turismo (SITCA/CCT) s.f. Ruta Colonial y de Los Volcanes SITCA El Salvador. s.p.



18. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICO EN TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL, AÑO 2016

Objetivo:

Desconcentrar y ampliar la Educación Pública y Superior a través de los Centros de Ciencia y Tecnología en las sedes regionales y así contribuir al desarrollo económico y social de estas zonas estratégicas, formando recursos humanos para el desarrollo de la ciencia y la tecnología aplicada, con el objetivo de que aumente su productividad.

BASE LEGAL:

LEY DE EDUCACION SUPERIOR:

GRADOS ACADEMICOS

Art. 5.- Los grados académicos correspondientes al nivel de la educación superior son los siguientes:

- a) Técnico;
- b) Profesor;
- c) Tecnólogo;
- d) Licenciado, Ingeniero y Arquitecto;
- e) Maestro;
- f) Doctor; y
- g) Especialista.

GRADO DE TECNICO

Art. 8.- El grado de Técnico se otorga al estudiante que ha aprobado un programa de estudios que comprenda todos los aspectos esenciales para la práctica del conocimiento y las destrezas en un área científica o humanística, arte o técnica específica.

El plan de estudio académico para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menor de dos años, y una exigencia mínima de sesenta y cuatro unidades valorativas.



A handwritten signature or scribble in black ink, located below the circular stamp.

REGLAMENTO DEL SISTEMA DE UNIDADES VALORATIVAS Y DE COEFICIENTE DE UNIDADES DE MERITO EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Grados Académicos

Art. 4. - En armonía con la Ley de Ecuación Superior, la Universidad tiene facultades legales para otorgar los grados académicos siguientes:

- a) Técnico;
- b) Profesorado;
- c) Tecnólogo;
- d) Licenciatura, Ingeniería y Arquitectura;
- e) Maestría; y
- f) Doctorado.

EL PLAN DE IMPLEMENTACION FUE APROBADO POR LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD Y EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO SEGÚN LOS SIGUIENTES ACUERDOS:

Acuerdo de Junta Directiva N° 25-15-19-IV-6 tomado en sesión ordinaria de fecha 24 de Mayo de 2016, que literalmente dice: " a) Aprobar el Proyecto CREACION DE LA ESCUELA DE CARRERAS TECNICAS EN LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, SEDE MORAZAN"

Acuerdo del Honorable Consejo Superior Universitario N° 029-2015-2017 (IV-1) tomado en sesión ordinaria de fecha 30 de Junio de 2016, que literalmente dice: " a) Aprobar el Proyecto CREACION DE LA ESCUELA DE CARRERAS TECNICAS EN LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, SEDE MORAZAN"



DESCRIPCIÓN DE RECURSOS
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

Recurso Humano para funcionamiento de la Escuela de Carreras Técnicas

Año Académico 2016

No.	CARGO	SALARIO	APORTE PATRONAL	TOTAL	BONO JUNIO	AGUINALDO	TOTAL DEL PERIODO
1	Director de Escuela	\$ 220.00				--	\$ 2,640.00
1	Secretario de Escuela	\$ 165.00				--	\$ 1,980.00
4	Coordinador de Carrera	\$ 110.00				--	\$ 5,280.00
12	profesor universitario uno	\$ 1,300.00	\$ 172.75	\$ 1,472.75	\$ 450.00	\$ 750.00	\$ 226,476.00
1	Técnico Informático	\$ 700.00	\$ 106.75	\$ 806.75	\$ 450.00	\$ 750.00	\$ 10,881.00
1	Secretaria	\$ 600.00	\$ 91.50	\$ 691.50	\$ 450.00	\$ 750.00	\$ 9,498.00
1	Ordenanza	\$ 500.00	\$ 76.25	\$ 576.25	\$ 450.00	\$ 750.00	\$ 8,115.00
1	Vigilante	\$ 500.00	\$ 76.25	\$ 576.25	\$ 450.00	\$ 750.00	\$ 8,115.00
1	Motorista	\$ 500.00	\$ 76.25	\$ 576.25	\$ 450.00	\$ 750.00	\$ 8,115.00
Total							\$ 281,100.00



PRESUPUESTO DE LA SEDE MORAZAN GESTIONADO ANTE EL MINISTERIO DE HACIENDA

PRESUPUESTO APROBADO PARA 2016

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
07 Escuela regionales de Carreras Técnicas de la Universidad de El salvador 01 Enseñanza Técnica en Ciencia y Tecnología - Sede Morazán	Contribuir al aumento de la competitividad del recurso humano mediante la construcción, equipamiento y funcionamiento de Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología Aplicada de la Universidad de El Salvador, - Sede Morazán que permita la generación del conocimiento científico a través de la formación técnica, así como también, apoyar al establecimiento de una estrategia que dote al país de un mecanismo para el desarrollo de la ciencia y tecnología aplicada, como consecuencia de elevar la calidad de vida de la sociedad salvadoreña.	\$488,025

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Rémuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
07 Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología Aplicada de la Universidad de El Salvador y Sedes Regionales	Enseñanza Técnica en Ciencia y Tecnología - Sede Morazán	214,390	89,685	183,950	304,075	183,950	\$488,025
2013-3101-3-07-01-22-1 Fondo General		214,390	89,685		304,075		304,075
22-1 Fondo General				183,950		183,950	183,950



Plan de Compras: materiales y equipos para funcionamiento de las tres carreras técnicas Sede Morazán

(aprobado por Junta Directiva y Consejo Superior Universitario)

Escuela de Carreras Técnicas FMO-UES

San Francisco Gotera. Morazán

Año Académico 2016-2017

Específico	Descripción	Unidad medida	Precio	Cantidad	Total
1	AZUCAR	libra	\$0.41	300	\$123.00
2	Access Point modos (AP, Cliente, Repetidor, WDS, Puente inalámbrico) con PoE	UNIDAD	\$864.45	4	\$3,457.80
3	Aceite de Inmersión	Frasco 500 ML	\$41.42	2	\$82.84
4	Agente Quelante	Jeringuilla 5 Grs	\$10.07	7	\$70.49
5	AGITADORES DE VIDRIO DE 150 x 5 mm. VARILLA AGITADORA DE VIDRIO, 150mm DE LARGO x 5 mm DIAMETRO	UNIDAD	\$0.50	6	\$3.00
6	Agua Purificada Envasada	garrafa	\$1.45	400	\$580.00
7	AMPLIFICADOR ALTAVOZ PORTATIL INALAMBRICO, Batería Interna RF de 12 voltios, recargable, con indicador LED un micrófono con 3 interruptores de encendido y LED de posición, VHF con FCC certificado y rango de frecuencia 169-215 MHz-Rango de Operación: 100 pies aprox. (30,40 CM. APROX. Dos entradas para micrófonos, una entrada para audio de 1/4 Altavoz de 8" (20-32 CM)-150W RMS y 300W de potencia máxima.	UNIDAD	\$400.00	2	\$800.00
8	Archivo de 4 gavetas, medidas estándar	UNIDAD	\$148.00	8	\$1,184.00
9	ARO METALICO CON BASE CON PINZA DE NUEZ METALICA , DIAMETRO ARO APROXIMADO DE 3 inch. PARA COLOCAR EN SOPORTE VERTICAL .	UNIDAD	\$6.41	6	\$38.46
10	Asa con mango metálica	UNIDAD	\$5.00	6	\$30.00
11	Bancos metálicos y asiento de madera, ancho 0.30 y altura 0.52.	UNIDAD	\$40.00	40	\$1,600.00
12	Bandera con logo de minerva (UES)	UNIDAD	\$215.00	1	\$215.00
13	Bandera de El Salvador con el Escudo Nacional Bordado	UNIDAD	\$215.00	1	\$215.00
14	Baterías para BIOS CR2032	UNIDAD	\$3.50	30	\$105.00



15	Base de pedestal para micrófono con Bom. Stand para microfonear instrumentos	UNIDAD	\$75.00	2	\$150.00
16	Basurero plástico con balancín, tipo bolita, pequeño, variedad de colores	UNIDAD	\$5.86	20	\$117.20
17	Basurero plástico con rodos y tapadera, capacidad aproximada 35 galones	UNIDAD	\$35.00	6	\$210.00
18	Beaker 10 ml	UNIDAD	\$1.85	10	\$18.50
19	Beaker 100 ml	UNIDAD	\$1.92	10	\$19.20
20	Beaker 50 ml	UNIDAD	\$3.04	10	\$30.40
21	Bicicleta 18 velocidades	UNIDAD	\$200.00	1	\$200.00
22	Bobina de cable UTP cat 6ª	UNIDAD	\$241.79	1	\$241.79
23	Bobinas de cable UTP Cat6 para intemperie	UNIDAD	\$194.00	6	\$1,164.00
24	Bolígrafo p.fino azul, negro y rojo	UNIDAD	\$0.28	240	\$67.20
25	Bolsa de pipetas Pasteur con graduación plástica	CAJA	\$22.00	10	\$220.00
26	Bolsa Plástica, roja 34" x 50" calibre 200	Docena	\$3.34	50	\$167.00
27	Bolsa Plásticas rojas, 24 x 32, calibre 150	Docena	\$0.90	25	\$22.50
28	Café	libra	\$2.91	200	\$582.00
29	Cafetera	UNIDAD	\$80.00	2	\$160.00
30	Caja de Moléculas	UNIDAD	\$75.00	6	\$450.00
31	Cámara Digital	UNIDAD	\$363.00	1	\$363.00
32	Cámara para Microscopio. Para televisión y cañón proyector, se ajusta a cualquier microscopio, estereoscópico y telescópico	UNIDAD	\$300.00	2	\$600.00
33	Canopi de toldo color blanco 6 x 4 mts, estructura de caño galv. Normal de 3/4 combinada con 1" con lona impermeable, con logo de la Universidad de El Salvador (Minerva), Leyenda Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental.	UNIDAD	\$800.00	4	\$3,200.00
34	Capsula de porcelana 70 ml y 60 mm	pack 6	\$5.42	6	\$32.52
35	cartelera con vidrio y chapa	UNIDAD	\$325.00	2	\$650.00
36	Cartulina Lino 200 grs., 2 caras, 70 x 100 cm.	pliego	\$0.40	100	\$40.00
37	Cepillo para Erlenmeyer	UNIDAD	\$5.00	6	\$30.00
38	Cepillos para lavar tubos de ensayo y Beaker	UNIDAD	\$8.00	6	\$48.00
39	Clip #2 Jumbo Niquelado (50mm)	CAJA	\$0.41	30	\$12.30



40	Clip Jumbo en colores, caja de 100 unidades	CAJA	\$0.47	30	\$14.10
41	Clip Niquelado pequeño en forma de mariposa no.2 caja de 50 unidades	CAJA	\$0.76	30	\$22.80
42	Canaleta 100x45mm		\$15.00	50	\$750.00
43	Canaleta plástica de 1"		\$0.94	100	\$94.00
44	Canaleta 40x16mm		\$5.00	30	\$150.00
45	Canaleta 20x12.5mm		\$2.75	30	\$82.50
46	Canaleta 32x12.5mm		\$3.75	30	\$112.50
47	Compra de material bibliográfico	LOTE	\$10,000.00	1	\$10,000.00
48	Compra e instalación de ventiladores de techo en aulas.	Obra	\$85.00	100	\$8,500.00
49	Computadora de Escritorio	UNIDAD	\$1,355.69	16	\$21,691.04
50	Computadora Portátil	UNIDAD	\$1,215.00	12	\$14,580.00
51	Condensador Liebig 200 mm	UNIDAD	\$35.00	6	\$210.00
52	Conectores RJ-45 Cat6	UNIDAD	\$0.23	100	\$23.00
53	Conos de papel para agua	paq. 200 unds	\$1.56	50	\$78.00
54	Corrector blanco tipo lápiz	UNIDAD	\$0.68	50	\$34.00
55	Crisol de Porcelana	UNIDAD	\$10.00	6	\$60.00
56	Cupón Genérico de combustible (gasolina diésel, combustible regular y combustible especial)	VALE	\$9.97	200	\$1,994.00
57	Desinfectante para piso	Galón	\$2.70	100	\$270.00
58	Desodorante ambiental en spray, variedad de fragancias	UNIDAD	\$1.54	50	\$77.00
59	Desodorante sólido para inodoro	UNIDAD	\$0.25	100	\$25.00
60	Detergente industrial en polvo	libra	\$0.48	100	\$48.00
61	Embudo de separación /pera 100 ml	UNIDAD	\$30.00	6	\$180.00
62	Engrapadora industrial cap.225 hojas	UNIDAD	\$25.43	2	\$50.86
63	Engrapadora metálica Tira Completa	UNIDAD	\$5.32	6	\$31.92
64	Erlenmeyer 100 ml.	UNIDAD	\$2.86	6	\$17.16
65	Erlenmeyer 250 ml	UNIDAD	\$4.52	6	\$27.12
66	Escáner de documentos	UNIDAD	\$925.00	1	\$925.00
67	Escritorio semi-ejecutivo	UNIDAD	\$170.00	15	\$2,550.00



68	Espátula-cuchara	UNIDAD	\$12.00	6	\$72.00
69	Espátulas metálica cache de madera	UNIDAD	\$17.05	10	\$170.50
70	Estantes dexión	UNIDAD	\$98.00	16	\$1,568.00
71	Éter de petróleo	Frasco ILT	\$104.86	2	\$209.72
72	Extintor para incendio CO2 de 10 a 15 libras, gas helado, dióxido de carbono,	UNIDAD	\$169.60	4	\$678.40
73	Fax aparato telefónico	UNIDAD	\$100.00	1	\$100.00
74	Folder tamaño carta, colores suaves: rosado, amarillo y verde	ciento	\$7.49	10	\$74.90
75	Fotocopiadora digital laser	UNIDAD	\$4,775.00	2	\$9,550.00
76	Frascos de goteros	UNIDAD	\$1.70	50	\$85.00
77	gabinete de acero para almacenado	UNIDAD	\$250.00	2	\$500.00
78	Gotero Pasteur 15 ml	UNIDAD	\$2.50	10	\$25.00
79	Gradilla 108 tubos 16x150 mm EPOXICA	UNIDAD	\$13.60	5	\$68.00
80	Gradilla de tubos de ensayo	UNIDAD	\$8.00	6	\$48.00
81	Guantes de Hule (par)uso en laboratorio	Par	\$5.49	25	\$137.25
82	Impresor multifuncional	UNIDAD	\$300.00	15	\$4,500.00
83	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	UNIDAD	\$999.00	4	\$3,996.00
84	Lamina porta objeto	CAJA	\$2.70	10	\$27.00
85	Laminilla cubreobjetos 22x22	PACK	\$4.31	10	\$43.10
86	Lápiz negro HB, de grafito	UNIDAD	\$0.10	500	\$50.00
87	Librera metálica horizontal, con forro de formica color madera, con 2 puertas de vidrio corredizas con chapa	UNIDAD	\$124.95	6	\$749.70
88	Locker de 4 compartimientos, metálicos, 4 puertas con porta candado	UNIDAD	\$79.00	7	\$553.00
89	Lupas	UNIDAD	\$24.00	10	\$240.00
90	Manguera plástica, de 100 pies de 3/4"	UNIDAD	\$30.00	30	\$900.00
91	Matraz de fraccionamiento 100 ml	UNIDAD	\$10.00	6	\$60.00
92	Matraz fondo plano 100 ml	UNIDAD	\$6.00	6	\$36.00
93	Matraz Kitasato 100 ml	UNIDAD	\$9.00	6	\$54.00
94	Matraz volumétrico 100 ml	UNIDAD	\$15.00	6	\$90.00
95	Mechero Alcohol	UNIDAD	\$12.00	6	\$72.00

96	Mesa	UNIDAD	\$197.00	6	\$1,182.00
97	Mesa con rodos para equipo de proyección,	UNIDAD	\$90.00	10	\$900.00
98	Mesa de Aluminio cuadrada de 90 x 90 x 72 cms.	UNIDAD	\$175.00	6	\$1,050.00
99	Mesa de madera ovalada para reuniones	UNIDAD	\$159.20	1	\$159.20
100	Mesa de trabajo para grupos de laboratorio, compra, instalación y supervisión, 1.5 de largo, 0.75 de ancho, 0.95 alto (metros); con 2 toma corriente de seguridad, gabinetes para guardar material y equipo, superficie de formica	UNIDAD	\$695.00	6	\$4,170.00
101	Mesa de trabajo tipo escritorio	UNIDAD	\$80.00	4	\$320.00
102	Mesa mecanográfica de madera con rodos	UNIDAD	\$68.00	6	\$408.00
103	Microbús	UNIDAD	\$30,000.00	1	\$30,000.00
104	PICK UP DOBLE CABINA DOBLE TRANSMISIÓN	UNIDAD	\$25,000.00	1	\$25,000.00
105	MicrófonoInalámbrico solapa	UNIDAD	\$180.00	2	\$360.00
106	Microscopio	UNIDAD	\$1,000.00	6	\$6,000.00
107	Mini escritorio para docentes (en aula)	UNIDAD	\$95.00	6	\$570.00
108	Mortero de porcelana y pistilo	UNIDAD	\$20.00	6	\$120.00
109	Mueble de computadora con top	UNIDAD	\$90.00	28	\$2,520.00
110	Mueble de computadora sin top, de aglomerado de madera laminado con melanina, que incluya porta teclado con espacio para mouse, espacio para CPU	UNIDAD	\$85.00	16	\$1,360.00
111	MUEBLE MOSTRADOR MODULAR PARA PRESTAMO DE LIBROS	UNIDAD	\$580.00	2	\$1,160.00
112	Oasis de 2 válvulas, fría y caliente	UNIDAD	\$185.00	6	\$1,110.00
113	PANTALLA DE PARED 70 X 70 (1.78m X 1.78m) Efectividad superior - Superficie plana -Acero endurecido superior vinilo negro de 6m m, - Acoplamiento del nilón de 3m m, - Vinilo calandrado blanco de 6m m	UNIDAD	\$385.00	12	\$4,620.00
114	Papel bond B-20 Tamaño Carta	Resma	\$3.10	60	\$186.00
115	Papel bond B-20 Tamaño Legal	Resma	\$3.97	40	\$158.80
116	Papel Higiénico, doble hoja grande	Paq /4und.	\$1.92	50	\$96.00
117	Papel PH	CAJA	\$15.00	1	\$15.00
118	Papeleras acrílicas para escritorio 3 niveles	UNIDAD	\$11.99	10	\$119.90
119	Pedestal cuello de ganso ó atril micrófono de mes	UNIDAD	\$150.00	1	\$150.00
120	Pintura para Interiores	CUBETA	\$111.34	24	\$2,672.16

121	Pinza Mohr	UNIDAD	\$5.00	6	\$30.00
122	PINZA PARA CRISOL NIQUELADO TIPO TIJERA LONGITUD DE 9"	UNIDAD	\$9.31	6	\$55.86
123	Pinza para tubo ensayo metálica	UNIDAD	\$6.00	6	\$36.00
124	Pipetas Graduadas de 1 ML (Vidrio Clase A)	UNIDAD	\$2.11	10	\$21.10
125	Pipetas Graduadas de 10 ML (Vidrio Clase A)	UNIDAD	\$5.80	10	\$58.00
126	Pizarra acrílica Medidas: 1.20 mt x 2.44 mt	UNIDAD	\$190.00	5	\$950.00
127	Placas de petri de vidrio	UNIDAD	\$3.46	10	\$34.60
128	Pulmoncito Tipo Rapidograf, Punto 08 Color Negro	UNIDAD	\$0.80	25	\$20.00
129	Plumones para pizarra punta rectangular, colores N, A y R	UNIDAD	\$0.60	100	\$60.00
130	Plumones permanentes punta rectangular, colores N, A y R	UNIDAD	\$0.51	100	\$51.00
131	Pódium de Acrílico con estampado de la Minerva, alto de enfrente 1.07 mt (caída parte frontal), parte posterior de 1.62 mt de Alto x 53 cm de Ancho x 38 cm de Largo, Superficie del vidrio (para colocar documentos) 67.6 cm x 53 cm. Ancho x Largo. Bisel 54.0 x 2.5 cm.	UNIDAD	\$525.00	1	\$525.00
132	Pódium de madera para uso en sala de conferencia	UNIDAD	\$260.00	5	\$1,300.00
133	Probeta de 10 ml graduada 0.1 ml	UNIDAD	\$4.00	10	\$40.00
134	Probetas 100 ml	UNIDAD	\$7.10	5	\$35.50
135	Proyector de Cañón	UNIDAD	\$600.00	16	\$9,600.00
136	Pupitres unipersonales para adultos	UNIDAD	\$75.00	400	\$30,000.00
137	Rack de pared de 19"	UNIDAD	\$240.00	2	\$480.00
138	Rollos de Cinta doble cara para canaleta	ROLLO	\$66.89	4	\$267.56
139	Rótulo para puerta	UNIDAD	\$7.00	24	\$168.00
140	Rótulos para edificio	UNIDAD	\$550.00	2	\$1,100.00
141	Sacapuntas de escritorio eléctrica	UNIDAD	\$20.20	6	\$121.20
142	Servicios de alimentación	Servicio	\$2,000.00	1	\$2,000.00
143	Set Beaker 100, 250, 400 ml vidrio	UNIDAD	\$20.00	6	\$120.00
144	Set de Pipetas serológicas 1,2,5,10 ml	UNIDAD	\$20.00	6	\$120.00
145	Set de Pipetas volumétricas 2,5,10,25 ml	UNIDAD	\$22.00	6	\$132.00
146	Set de probetas 10, 50, 100 ml vidrio	UNIDAD	\$28.00	6	\$168.00
147	Silla de espera apilable	UNIDAD	\$38.00	22	\$836.00

148	Silla ejecutiva con brazo	UNIDAD	\$91.43	16	\$1,462.88
149	Silla Secretarial con Brazo	UNIDAD	\$85.00	36	\$3,060.00
150	Sillas ergonómicas tipo espera, con brazos.	UNIDAD	\$45.30	150	\$6,795.00
151	Sillas tapizadas plegables	UNIDAD	\$25.00	100	\$2,500.00
152	Soporte Bunsen	UNIDAD	\$35.00	6	\$210.00
153	Soporte para proyector para techo	UNIDAD	\$38.65	12	\$463.80
154	Switch 24 puertos 10/100BaseT Administrable	UNIDAD	\$375.00	4	\$1,500.00
155	Switch gestionable de 24 puertos	UNIDAD	\$313.05	6	\$1,878.30
156	Tablet PC	UNIDAD	\$642.00	12	\$7,704.00
157	Teléfono inalámbrico	UNIDAD	\$41.44	2	\$82.88
158	Termómetro par	UNIDAD	\$16.00	6	\$96.00
159	Tirro ¼	UNIDAD	\$0.71	100	\$71.00
160	Trapeadores de mecha industrial, estructura completa (pinza, palo, mecha larga)	UNIDAD	\$14.00	50	\$700.00
161	Tubo de destilación	UNIDAD	\$4.00	6	\$24.00
162	Tubo de ensayo 6*50 mm	UNIDAD	\$0.23	50	\$11.50
163	UPS de 600VA con protección para RJ-45	UNIDAD	\$53.00	35	\$1,855.00
164	Vasos desechables No. 10, térmico	Paq. 25 un.	\$0.62	50	\$31.00
165	Vasos desechables No. 12, térmico	Paq. 25 un.	\$0.68	50	\$34.00
166	Botes de tinta para recarga 50 ml black	Botes de 50 ml	\$10.00	82	\$820.00
167	Botes de tinta para recarga 50 ml magenta	Botes de 50 ml	\$10.00	52	\$520.00
168	Botes de tinta para recarga 50 ml cyan	Botes de 50 ml	\$10.00	52	\$520.00
169	Botes de tinta para recarga 50 ml yellow	Botes de 50 ml	\$10.00	52	\$520.00
170	Teclado USB	UNIDAD	\$12.00	40	\$480.00
	Total				\$268,632.01



INICIO DE ACTIVIDADES ACADEMICAS: CICLO I- 2017.

El funcionamiento de la carrera de Técnico en Turismo Ecológico y Cultural estará normado por la reglamentación universitaria y las resoluciones o acuerdos de la Junta Directiva de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, el Consejo Superior Universitario.

El Inicio de actividades se pretende para ciclo I-2017, y se realizará en locales habilitados por de la Fundación Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán) ADEL Morazán) y en la escuela de maestros de Morazán (ESMA). INJUVE y MINED



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned to the right of the circular stamp.